

RAPPORT ANNUEL 2021-2022

DIFFUSION
momentum


**LE
CARRÉ
150**

ESPACE CULTUREL DE
VICTORIAVILLE



UNE SOIRÉE À L'OPÉRA
13 mars 2022
Photo : Martin Morissette

Mot de la présidence	04
Mot de la codirection générale	05
Diffusion Momentum	06
Équipe de Diffusion Momentum	08

Équipe permanente	09
Nos précieux bénévoles	10
Conseil d'administration	11
Bilan COVID-19	12

L'EFFRITEMENT DES PARADES
4 novembre 2021
Photo : Martin Morissette



Table DES MATIÈRES

ANDRÉ-PHILIPPE GAGNON
24 septembre 2021
Photo : Martin Morissette



PROGRAMMATION ET DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE :

> Programmation régulière	14
> Programmation estivale	16
> Médiation culturelle et développement du jeune public	18

BLEU JEANS BLEU
25 novembre 2021
Photo : Martin Morissette



Opérations et locations	22
Communication, marketing et développement des affaires	24
Billetterie	26
Développement durable	28
Finances	29
Exploitation et maintenance du bâtiment	30
Technique	31
Bilan de la fréquentation en 2022-2023	32
Dossiers à surveiller	33
Rapport d'activités 2021-2022 du Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger	35
Nos partenaires	47



Mot de la PRÉSIDENCE

ROGER RICHARD

Président du conseil d'administration

La dernière année, à l'instar de la précédente, n'a pas été de tout repos pour les codirections générales artistique et administrative de Diffusion Momentum. Les vagues successives et difficilement prévisibles de la COVID-19 ont forcé le report et l'annulation de plusieurs spectacles et le spectre de nouvelles vagues est toujours bien présent à l'aube de notre saison 2022-2023.

La véracité de l'expression selon laquelle « l'expérience s'acquiert, mais ne s'achète pas » et la capacité remarquable de résilience de l'équipe de direction et de l'ensemble du personnel du Carré 150, ainsi que du Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger, ont permis à Diffusion Momentum de s'en sortir pour une deuxième année consécutive au niveau financier et ce, en dépit du contexte inflationniste.

Tout cela bien sûr n'aurait pas été possible sans le soutien indéfectible de nos partenaires gouvernementaux et municipal, ainsi que de nos fidèles commanditaires. Un merci spécial à notre public pour sa patience, sa compréhension et son support.

À la suite de l'entente intervenue avec la Ville de Victoriaville l'an dernier concernant le dossier de la construction du centre de diffusion culturelle, et de l'élection municipale de novembre, des discussions ont été amorcées pour assurer la pérennité du Carré 150.

L'objectif visé est de conférer un caractère de prévisibilité aux ressources financières requises pour assurer le maintien des actifs, à court et moyen terme, ainsi que la mise à niveau nécessaire des équipements amovibles du Carré 150, ceci afin de consolider le caractère professionnel du centre de diffusion culturelle. À ce jour,

le climat de collaboration qui prévaut au sein des deux comités de travail constitués, à cet effet, laisse présager que le défi, même s'il est de taille, pourra être relevé au cours de la prochaine année.

La mise en œuvre de ce que nous avons convenu d'appeler Diffusion Momentum 3.0, a progressé significativement au cours de la dernière année. À toute fin pratique, la réorganisation administrative amorcée l'an dernier est complétée, tout comme la relève au sein du conseil d'administration.

Ce dernier compte maintenant 11 membres, 5 femmes et 5 hommes représentant de façon paritaire les secteurs artistique et administratif. Quant au poste de présidente ou président, il est considéré comme neutre. La compétence reconnue des différents membres dans la sphère d'activités qu'ils ou qu'elles représentent permettra à Diffusion Momentum de remplir sa double mission : celle de diffuseur professionnel et de propriétaire gestionnaire du Carré 150.

Que pouvons-nous espérer, sinon attendre, pour 2022-2023? À coup sûr, que le spectre de la pandémie qui est toujours présent s'estompe le plus rapidement possible et que nous retrouvions une certaine normalité au niveau de nos activités, tout en étant bien conscients que l'inflation risque d'avoir un impact significatif sur notre achalandage.

Qu'à cela ne tienne : notre équipe est prête, les artistes ont le goût plus que jamais de se produire devant public et nous sommes convaincus que vous serez au rendez-vous!



Les membres du conseil d'administration



Mot de la CODIRECTION GÉNÉRALE

MARIE-PIER FLEURY

Codirectrice générale et administrative par intérim

ROXANNE GENEST

Codirectrice générale et artistique

La dernière année aura été marquée de nouveau par bien des situations inattendues causées par la pandémie. Celles-ci auront floué à quelques occasions l'espoir d'une reprise normale de nos activités, ce qui a eu un impact considérable sur notre secteur.

Nous n'en étions pas à nos premières tempêtes et vagues, mais quand même : le fait de manquer d'horizon clair a su créer de nouveau quelques insécurités pour toute notre équipe, mais aussi pour le public. La fermeture obligée de notre espace culturel empêchant ainsi la diffusion et la présentation de nos spectacles prévus, de la mi-décembre à la mi-février, a vraiment freiné l'effervescence des mises en vente que nous avons connues à la hausse depuis le début septembre, ce qui a sapé quelque peu le moral des troupes.

Mais notre organisation a tenu le fort malgré tout. Et nous avons maintenu l'équipe permanente en poste durant cette période. Pouvoir garantir un maintien à l'emploi à notre personnel était pour nous une priorité. Nous tenons à remercier le conseil d'administration qui a fait preuve de solidarité en autorisant cette avenue. Ce fut également l'occasion de nous questionner en tant qu'employeur de choix, nous permettant de nous plonger davantage sur certains dossiers importants et axés particulièrement sur les ressources humaines.

Dès janvier 2022, nous avons amorcé une très grande réflexion concernant la situation généralisée de notre industrie, quant à l'enjeu de la pénurie de main-d'œuvre, qui touche fortement notre secteur d'activités à la suite de la pandémie. Une refonte de notre échelle salariale et une bonification des avantages pour l'ensemble de notre

personnel s'imposaient, pour consolider la rétention de nos employés actuels et en devenir. L'ensemble de notre politique salariale a donc été revue, et ensuite déposée et entérinée au Conseil d'administration de juin 2022.

Nous avons procédé à la création de deux nouveaux postes au sein de notre organisation : celui de technicienne comptable et celui de conseillère au développement des affaires et du tourisme. Ceux-ci permettront de poursuivre notre développement organisationnel, sur les plans financier et du développement corporatif. Les deux candidatures retenues pour ces postes sont entrées en fonction en mai 2022. Un changement de direction technique a également eu lieu en novembre 2021.

L'année 2021-2022, aura également été l'occasion de réaliser de belles améliorations physiques sur notre bâtiment, telles que l'ajout d'un système de ventilation dans le studio Monique-Bourgeois, la restauration de deux volées d'escaliers et l'insonorisation de la scène de la salle Les-frères-Lemaire.

Nous tenons à remercier nos partenaires municipaux, nos commanditaires, nos gouvernements (provincial et fédéral) qui ont été d'une grande collaboration pour nous aider à surmonter financièrement la pandémie et ses nombreux impacts. Et merci chaleureusement au public qui, malgré un arrêt de nos activités, au port du masque obligatoire et tout le tralala du passeport vaccinal, a été au rendez-vous. Le meilleur reste à venir!

D I F F U S I O N M O M E N T U M

MISSION

La mission de Diffusion Momentum (DM) est de promouvoir et de diffuser les arts de la scène, les arts visuels et toute autre forme d'art, de les rendre accessibles à la population, tout en suscitant sa participation et son appartenance au monde culturel.

VISION

En tant que diffuseur professionnel qui rayonne dans sa région, au Québec et ailleurs, Diffusion Momentum se veut un acteur incontournable du développement de sa communauté en favorisant l'intégration des arts et de la culture, et l'avancement des pratiques artistiques dans toutes les dimensions, qu'elles soient sociales, économiques, éducatives ou communautaires.

VALEURS

Un certain nombre de valeurs inspirent les actions de Diffusion Momentum et servent de repère pour maintenir un consensus au sein de l'organisme et guider ses choix. Les valeurs chères à notre organisme sont : **la collaboration, l'audace, la passion, l'excellence et le service.**

LA MISSION DE DIFFUSION MOMENTUM PREND FORME À TRAVERS LES GRANDS MANDATS SUIVANTS :

- La diffusion de spectacles professionnels en arts de la scène;
- La promotion et la diffusion d'artistes professionnels et de la relève professionnelle en arts visuels et médiatiques contemporains;
- Le rôle de propriétaire et gestionnaire du lieu de diffusion et des équipements spécialisés que contient Le Carré 150;
- L'offre de services professionnels : programmation de spectacles, expositions en arts visuels contemporains, expertise technique en arts de la scène, expertise en logistique d'événements artistiques ou culturels et services de billetterie;
- Le développement des publics par le biais des expositions, des activités d'éducation, de recherche et de médiation culturelle;
- Le soutien au développement d'artistes professionnels ainsi que l'engagement pour la professionnalisation des artistes amateurs ou émergents de Victoriaville et sa région;
- La coproduction occasionnelle de spectacles et d'événements artistiques.

4 OBJECTIFS PRINCIPAUX

- 1 > Le maintien et la mise à niveau du lieu de diffusion Le Carré 150 et de ses équipements dans un contexte de saine gouvernance et ce, en collaboration avec la Ville de Victoriaville;
- 2 > Le maintien de l'équilibre entre une saine gestion de l'organisme et son développement, lequel passe par l'innovation, l'audace et l'excellence du produit;
- 3 > Initier différents projets expérimentaux et faire rayonner le caractère audacieux de la programmation;
- 4 > Favoriser l'engagement de l'ensemble des employés et de ses bénévoles.



Équipe de **DIFFUSION MOMENTUM**

Cette année s'inscrit de nouveau dans l'histoire de Diffusion Momentum. Bien qu'il y a un an, Diffusion Momentum était optimiste à l'idée de pouvoir bientôt retrouver une nouvelle normalité, cette année fut plutôt marquée par l'émergence de variants du virus de la COVID-19, suivie d'une panoplie de nouvelles mesures sanitaires. Néanmoins, le personnel a su faire preuve, encore une fois, de résilience et de flexibilité et a renouvelé son désir de faire rayonner la culture et son engagement envers l'organisation.

Ainsi, plusieurs dossiers ont été menés de front en ce qui concerne les ressources humaines, notamment la mise à jour de la structure salariale, de l'organigramme et la restructuration de certains postes en lien avec les axes de développement stratégique de la planification stratégique de Diffusion Momentum.



LES FAITS SAILLANTS

- > Gestion de la rétention de la main-d'œuvre en période de crise
- > Maintien de 27 personnes en emploi sur une base régulière
- > Départ de Miguel Rouleau et embauche de Jacques Ferragut au poste de directeur technique
- > Départ à la retraite de Maryse Labbé à la coordination aux opérations
- > Embauche d'Isabelle Lamontagne au poste de coordonnatrice aux opérations
- > Création d'un poste de conseillère en développement des affaires et du tourisme
- > Création d'un poste d'adjointe administrative
- > Création d'un poste de technicienne comptable
- > Remplacement d'un congé de parentalité à la codirection générale administrative
- > Remplacement d'un congé de maternité au Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger
- > Télétravail offert pour l'ensemble des secteurs administratifs
- > Renouvellement du parc informatique
- > Aménagement des bureaux en lien avec la création des postes

COMPOSITION DE L'ÉQUIPE

- > Nombre total d'employés : 79
- > Nombre de femmes : 52 (65,82%)
- > Nombre d'hommes : 27 (34,18%)
- > Nombre d'employés à temps plein : 19 (24,05%)
- > Nombre d'employés à temps partiel : 59 (75,09%)
- > Âge moyen des membres de l'équipe : 44 ans

ÉQUIPE PERMANENTE AU 30 JUIN 2022

- | | |
|-------------------------|---|
| > Roxanne Genest | Codirectrice générale et artistique |
| > Élie Romanesky | Codirecteur général et administratif (en congé de parentalité) |
| > Kateline Grondin | Directrice des communications, marketing et du développement des affaires |
| > Dominique Laquerre | Directrice du Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger |
| > Jacques Ferragut | Directeur technique |
| > Marie-Pier Fleury | Directrice des services financiers et codirectrice générale et administrative par intérim |
| > Annie Houde | Coordonnatrice de la billetterie et des services administratifs |
| > Luc Morissette | Responsable de la maintenance et de l'entretien |
| > Isabelle Lamontagne | Coordonnatrice aux opérations |
| > Denise Mailhot | Agente de billetterie |
| > Claude Roy | Concierge |
| > Donald Houle | Concierge |
| > Denis Lalonde | Concierge |
| > Jonathan Houde | Agent de billetterie |
| > Louis-Charles Boucher | Agent de billetterie |
| > François Poirier | Adjoint à la direction technique |
| > Marie V. Laporte | Coordonnatrice de la médiation culturelle et développement des publics en arts contemporains et médiatiques |
| > Cynthia Bergeron | Gérante des services alimentaires et boissons |
| > Marianne Gagnon | Coordonnatrice à la programmation, médiation et développement des publics |
| > Karine Martel | Agente de communication et production multimédia |
| > Line Trépanier | Technicienne comptable |
| > Anne-Marie Bédard | Conseillère au développement des affaires et du tourisme |

COMITÉS

- > **Comité de développement durable | 3 rencontres : 10 décembre 2021, 6 avril 2022, 9 juin 2022**

Le comité est formé d'au moins un responsable de chacun des secteurs d'activité, soit : locations, opérations et accueil; gestion des bars et services alimentaires; billetterie et service client; centre d'art; communications; maintenance et entretien; direction technique. Les deux codirections générales font partie d'office du comité.

- > **Membres du comité 2021-2022 :** Isabelle Lamontagne, Cynthia Bergeron, Annie Houde, Marianne Gagnon, Kateline Grondin, Luc Morissette, Jacques Ferragut, Élie Romanesky, Marie-Pier Fleury, Roxanne Genest.

Nos précieux BÉNÉVOLES

LES FAITS SAILLANTS

- > Retour des vernissages en version allégée en raison de la pandémie
- > Création des séances de thé victorien pour discuter d'art et des expositions avec des groupes communautaires

ÉQUIPE DES BÉNÉVOLES - CENTRE D'ART JACQUES-ET-MICHEL-AUGER

Alice Bilodeau, Andrée Campagna, France Camiré, Geneviève Tourigny, Lorraine Michaud, Louise Lecomte, Lucette Larrivée, Lyne Pelletier, Madeleine Cliche, Marcelle Bastien, Monique Barriault, Pierre Fortin, Nicole Bernier, Nicole Prince, Thania Muco Harusha.



Alice Bilodeau avec l'artiste Giorgia Volpe

STATISTIQUES – BÉNÉVOLES

- > Nombre total de bénévoles : **15**
- > Nombre de nouveaux bénévoles : **2**
- > Nombre de femmes : **14**
- > Nombre d'hommes : **1**
- > Nombre approximatif d'heures d'accueil : **164,75**
- > Nombre d'heures de formation avec les artistes : **43**
- > Nombre d'heures travaillées sur les vernissages : **38**
- > Nombre de rencontres avec les artistes : **7**
- > Nombre de vernissages : **7**
- > Activité reconnaissance des bénévoles : **1**
- 13 septembre 2021**
- > Nombre total d'heures de bénévolat : **271,75**



Vernissage avec la directrice Dominique Laquerre et les bénévoles Alice Bilodeau, Pierre Fortin et Nicole Prince



Séance de thé victorien

Conseil D'ADMINISTRATION

LES FAITS SAILLANTS

- > 1 assemblée générale annuelle
- > 12 rencontres régulières du conseil d'administration
- > 31 rencontres pour l'ensemble des comités
- > Départ de mesdames France Auger, Sophie Lambert, Caroline Pilon, Louise Savard et de messieurs Frédéric Metthé et Michael Provencher
- > Arrivée de mesdames Brigitte Simoneau, Véronique Pépin, Geneviève Vigneault et de monsieur Daniel Sicotte
- > Abolition du comité des événements spéciaux et du comité d'orientation et de supervision
- > Création du comité de développement artistique



Josée Crête, Isabelle Jalbert, Claude Caron, Brigitte Simoneau, Louis Viens, Roger Richard, Jean-Pierre Harper, Geneviève Vigneault, François Roux, Daniel Sicotte, et Véronique Pépin

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

NOM	RÔLE	REPRÉSENTATIVITÉ	ANNÉE DE NOMINATION	TITRE PROFESSIONNEL
Roger Richard	Président	Volet administratif Milieu des affaires	2020-12-02	Maire (retraité) Ville de Victoriaville
Josée Crête	Vice-présidente	Volet artistique Arts de la scène/éducation	2021-09-22	Formatrice en enseignement de la musique Université Laval
François Roux	Secrétaire	Volet artistique Arts de la scène/théâtre	2021-09-22	Directeur du management (retraité) Théâtre Parminou
Jean-Pierre Harper	Trésorier	Volet administratif Milieu de la finance	2018-10-31	Comptable CPA Gaudreau Environnement
Claude Caron	Administrateur	Volet administratif Fondation du Carré 150 pour les arts	2020-12-02	Avocat (retraité) Claude Caron Avocat
Isabelle Jalbert	Administratrice	Volet artistique Arts de la scène/arts visuels professionnels	2020-12-02	Directrice administrative et immeubles Cinémathèque québécoise
Louis Viens	Administrateur	Volet administratif Milieu de la construction et du génie	2020-12-02	Ingénieur et gestionnaire de projet en construction Travailleur autonome
Daniel Sicotte	Administrateur	Volet administratif Arts de la scène	2021-09-22	Codirecteur management Théâtre Parminou
Brigitte Simoneau	Administratrice	Volet administratif Milieu de l'éducation	2021-09-22	Directrice des ressources humaines (retraité) Commission scolaire des BF
Véronique Pépin	Administratrice	Volet artistique Littérature et médiation	2021-10-27	Littéraire, écrivaine, éditrice et gestionnaire culturelle La petite barque
Geneviève Vigneault	Administratrice	Volet artistique Arts numériques et technologiques	2021-11-24	Directrice générale Gestimark

COMITÉS

- > **Vérification interne : 9** Jean-Pierre Harper*, Daniel Sicotte et Claude Caron
- > **Stratégie et gouvernance : 15** Roger Richard*, Josée Crête, François Roux et Daniel Sicotte
- > **Ressources humaines : 3** Brigitte Simoneau* et Isabelle Jalbert
- > **Infrastructure : 2** Louis Viens*, Jean-Pierre Harper et Roger Richard
- > **Développement artistique : 2** Josée Crête*, François Roux, Véronique Pépin et Geneviève Vigneault

*Corresponds au responsable du comité.

Bilan COVID-19

Il aurait été difficile de prévoir au départ que la pandémie de COVID-19 durerait plus de deux ans. Et bien que les premiers mois de la crise nous aient donné l'occasion de nous familiariser avec ce phénomène de santé publique, la deuxième année s'est avérée aussi éprouvante que la première. C'est ainsi que nous avons été forcés de maintenir l'application des mesures sanitaires, tout en nous efforçant de poursuivre notre mission de promouvoir et de diffuser les arts de la scène et les arts visuels, souvent dans des conditions difficiles pour la clientèle et le personnel. Maintenant que la situation semble se résorber, nous devons redoubler d'efforts afin de faire face aux nombreux dommages collatéraux que la pandémie nous a laissés.

LES FAITS SAILLANTS

- > Fermeture de la salle du 20 décembre 2021 au 6 février 2022
- > Annulation et reports de 57 représentations
- > Annulation complète de la série *Les Grands Explorateurs*
- > Annulation complète du *JPL Victo Jazz* pour une seconde année consécutive
- > Annulation du *Festival de film de Banff*
- > Télétravail obligatoire pour l'ensemble du personnel
- > Prolongation de la subvention salariale dans le cadre du PRTA, PREPDT ou PEREC
- > Prolongation de la subvention d'urgence du Canada pour le loyer

STATISTIQUES

- > Représentations reportées : **27**
- > Représentations annulées : **30**
- > **9 000 billets remboursés (300 000\$) > 24% sur des cartes-cadeaux.**
- > **7 500 billets (près de 275 000\$) ont été échangés pour des spectacles de valeur équivalente**

12 JUILLET 2021

La distanciation passe de 2 mètres à 1 mètre.
Un siège libre entre chaque personne.
Port du couvre-visage obligatoire.
Capacité maximale : 250 personnes.

17 JUILLET 2021

Fin de la troisième vague
(21 mars 2021 au 17 juillet 2021)

1^{er} AOÛT 2021

La capacité d'accueil augmente à 500 personnes par section.

1^{er} SEPTEMBRE 2021

Mise en place du passeport vaccinal.

30 SEPTEMBRE 2021

Levée de la limite au niveau de la capacité d'accueil.
Les personnes doivent rester assises et porter un couvre-visage en tout temps, sauf au moment de boire ou de manger. À l'extérieur, la consigne est la même et les places doivent être assignées.

8 OCTOBRE 2021

Le couvre-visage peut être retiré une fois que le spectateur est assis à son siège.
Lors des déplacements il doit le porter.

4 DÉCEMBRE 2021

Fin de la quatrième vague
(18 juillet au 4 décembre)

20 DÉCEMBRE 2021

Fermeture des salles de spectacle
Télétravail obligatoire

7 FÉVRIER 2022

Réouverture des salles de spectacle
avec une capacité d'accueil maximal
de 500 personnes et présentation du
passeport vaccinal.

12 MARS 2022

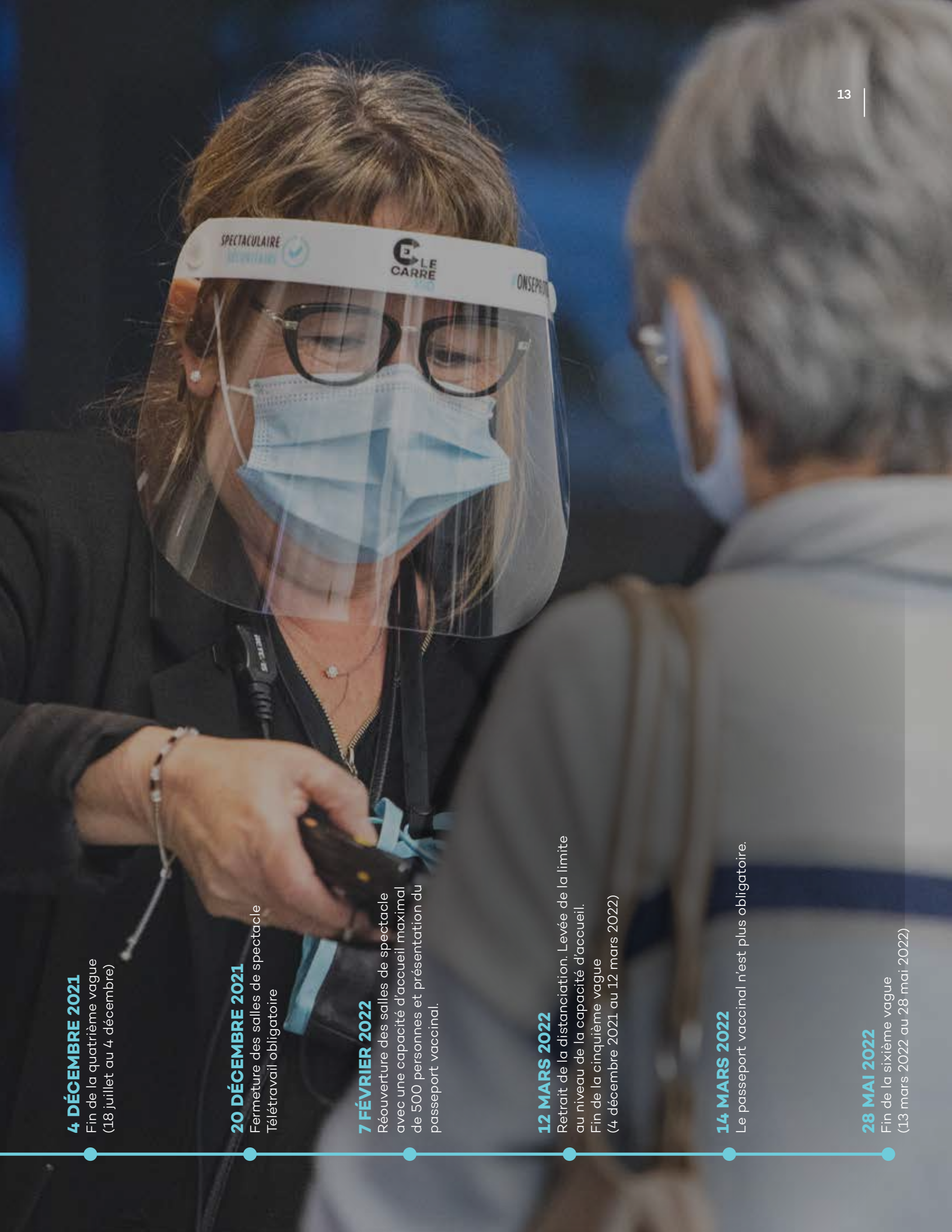
Retrait de la distanciation. Levée de la limite
au niveau de la capacité d'accueil.
Fin de la cinquième vague
(4 décembre 2021 au 12 mars 2022)

14 MARS 2022

Le passeport vaccinal n'est plus obligatoire.

28 MAI 2022

Fin de la sixième vague
(13 mars 2022 au 28 mai 2022)



LE CIRQUE ALFONSE
10 octobre 2021
Photo : Martin Morissette



SYNTONIE
3 septembre 2021
Photo : Martin Morissette



Programmation et développement **ARTISTIQUE**

(programmation régulière)

Diffusion Momentum est un diffuseur pluridisciplinaire majeur en arts de la scène, avec une spécialisation en danse contemporaine. Malgré la prolongation et l'ajout de nouvelles mesures sanitaires, DM a maintenu la mission d'offrir une programmation de qualité et variée pouvant plaire à tous les publics en proposant sur nos scènes des artistes issus de disciplines variées.

La pandémie a touché particulièrement notre industrie. Nous avons connu le pire scénario culturel, autant pour les artistes, les créateurs, les concepteurs, que pour tous les intervenants culturels de notre milieu et bien évidemment, pour le public. L'art vivant est essentiel au cœur de nos vies, et pendant des mois, ce fut le désert. Et c'est dans cette optique, que la programmation 2021-2022 a été réfléchi. De façon à favoriser les rencontres entre le public et les artistes, de les rendre plus accessibles, en se basant davantage sur une qualité artistique et de développement artistique.

Comme nous jouons un rôle important de sensibilisation des arts dans nos milieux, nous nous devons d'optimiser les efforts que nous déployons pour favoriser les contacts. Et c'est par le biais d'expériences diverses et novatrices que nous y arriverons. La saison 2021-2022 a débuté, en juillet dernier, par une programmation gratuite en extérieur et hors de nos murs dans le cadre

de la série *Résonances*, où les disciplines danse, chanson émergente et musique classique ont été mises de l'avant. Ce fut l'occasion de tenter de nouvelles propositions artistiques qui se sont avérées très significatives pour le public.

Encore une fois, cette année, la programmation a été construite avec l'appui financier du Conseil des arts et des lettres du Québec, dans le cadre de la mesure particulière d'aide à la diffusion de spectacle. Cette mesure nous a permis de bâtir une programmation riche et variée et, encore une fois, de soutenir le milieu culturel dans son ensemble, prenant ainsi une position importante dans la grande chaîne de l'écosystème culturel au Québec.

Parmi les objectifs fixés par l'organisation, il y avait également celui de maintenir l'offre dans les milieux scolaires en adaptant celle-ci aux normes COVID et à la réalité des écoles. Nous avons également opté pour la diversité artistique et nous avons proposé, de nouveau, du théâtre de création, du cirque et de la musique (qu'elle soit jazz, classique, néoclassique ou du monde), de la chanson émergente ou encore populaire et, bien sûr, de l'humour. De nombreuses activités de médiation artistique ont été offertes gratuitement en cours de saison pour familiariser le public avec certaines disciplines et pour en comprendre les codes afin de mieux les apprécier.

LES FAITS SAILLANTS

- > Diffusion Momentum a été reconnu par *La danse sur les routes* du Québec dans le cadre de son programme de développement de la danse
- > Signature d'une entente de partenariat avec *En Piste – Regroupement national du cirque*
- > Adhésion au regroupement *Les Voyagements – Théâtre de création en tournée*
- > Première mondiale du spectacle de danse *Syntonie* par Janie et Marcio (3 septembre)
- > Lancement et présentation du spectacle de Suzanne Lainesse *Empreintes*
- > Hausse des ventes d'abonnements du Ciné-Club

La saison 2021-2022 se termine avec 200 représentations diversifiées et de qualité présentées, sans compter les activités de médiation et du Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger. La qualité artistique est au cœur de notre programmation: souhaitons-nous maintenant, ensemble, une saison bien vivante.

RUBRIQUE	NOMBRE DE REPRÉSENTATION	ASSISTANCE	TAUX D'OCCUPATION
Art de la parole	1	151	60%
Chanson	40	14 002	62%
Cinéma	38	5 253	49,80%
Cirque	2	401	36,65%
Danse	11	800	44,47%
Jeunesse (Famille)	3	655	62,38%
Grands concert	2	356	32,54%
Humour	50	21 994	70,58%
Musique	11	1 672	51,21%
Musique émergente (Scène parallèle)	5	1 447	72,43%
Jeunesse (Scolaire)	10	2 670	76,29%
Variété	23	7 018	73,40%
Théâtre	4	1 188	54,30%
TOTAL	200	57 607	MOYENNE : 61,86%

> Taux d'occupation (Lemaire) : 62,20%

> Taux d'occupation (Cabaret) : 62%

PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE

- Centre-du-Québec : 87,48%
- Chaudières-Appalaches : 3,66%
- Cantons-de-l'Est : 2,46%
- Québec : 1,56%
- Montérégie : 1,25%
- Mauricie : 1,04%
- Reste du Québec : 2,55%

STAR ACADEMIE EN TOURNÉE
16 avril 2022
Photo : Martin Morissette

Programmation et développement ARTISTIQUE

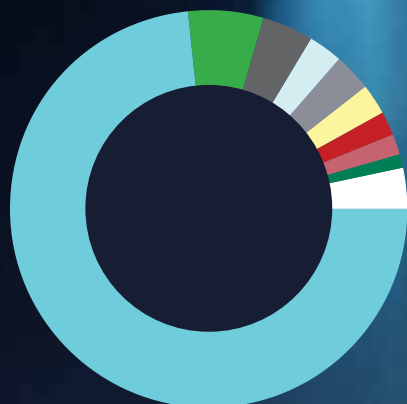
(programmation estivale)

À l'été 2021, Diffusion Momentum redémarre sa programmation estivale, avec un tout nouveau projet de spectacle musical; *Deux, les plus grands duos*, une troisième collaboration avec Les Productions Grands V. La coopération des dernières années aura permis de solidifier le lien d'affaires et de présenter un spectacle à la hauteur des attentes de Diffusion Momentum. Il faut dire que la programmation estivale du Carré 150 n'a pas été épargnée avec l'arrivée de la pandémie de la COVID-19. Il était maintenant le moment de remettre en marche l'offre estivale, le temps de s'offrir un spectacle de variétés dans lequel les artistes Marc-André Fortin, Margau et Renee Wilkin interprétaient des chansons en duo, passant de *J'irai où tu iras* et *T'es mon amour, t'es ma maîtresse*, sans oublier l'incontournable *Fantôme de l'opéra*.

STATISTIQUES

- > 10 représentations
- > 1 751 billets vendus
- > 222 billets faveurs
- > Taux d'occupation à 78,92% (considérant que nous avons une jauge fixe à 250 spectateurs)





PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE

Centre-du-Québec	: 73,54%
Chaudière-Appalaches	: 6,08%
Cantons-de-l'Est	: 4,05%
Montréal	: 2,99%
Montérégie	: 2,79%
Mauricie	: 2,64%
Région de Québec	: 1,93%
Laurentides	: 1,57%
Québec	: 1,32%
Reste du Québec	: 3,09%



DEUX, LES PLUS GRANDS DUOS
Juillet et août 2021
Photo : Martin Morissette





Programmation et développement **ARTISTIQUE**

*(médiation culturelle et
développement du jeune public)*

ROXANNE GENEST

Codirectrice générale et artistique

MARIANNE GAGNON

*Coordonnatrice à la programmation, à la médiation
et au développement des publics*

LES FAITS SAILLANTS

- > Première programmation hors les murs avec le projet *Résonances*
- > Offre scolaire adaptée pour répondre aux besoins en période COVID-19
- > Deux projets de résidences d'artistes : *Syntonie* (30 août au 3 septembre) et *Venir au monde* (7 au 15 septembre)
- > Mise en place de nombreuses médiations culturelles participatives

Diffusion Momentum a comme mission, parallèlement à sa programmation de spectacles et d'expositions en arts visuels contemporains, la création d'activités de médiation culturelle destinées à l'ensemble de la population. La médiation culturelle a pour but de sensibiliser le public à de nouvelles formes d'art et de les rendre accessibles. Elle tend de plus en plus à rejoindre des publics très diversifiés. Voici donc un aperçu des activités de médiation culturelle que Diffusion Momentum propose à ses différents publics :

9 juillet au 3 septembre 2021

PROGRAMMATION HORS LES MURS RÉSONANCES

1 861 participants - 15 spectacles

Proposant 15 rendez-vous originaux et complètement gratuits à la Place Sainte-Victoire, *Résonances* se déclinait en quatre séries de performances en danse contemporaine, en chanson et en musique classique ou néoclassique. Ce fut une occasion exceptionnelle de se laisser porter par de nouvelles propositions artistiques et professionnelles, au cœur de cet espace public à ciel ouvert!

1^{er} septembre 2021

MÉDIATION EN COMPAGNIE DE JANIE ET MARCIO

32 participants

Avant la première mondiale de *Syntonie*, proposée par le couple gagnant de l'émission *Révolution*, Janie et Marcio, une médiation s'est tenue afin de voir le travail effectué au cours de la semaine de résidence et discuter avec les danseurs du processus de création.

3 septembre 2021

DISCUSSION BORD DE SCÈNE – SYNTONIE

190 participants

Suivant la première de *Syntonie* avec Janie et Marcio devant 317 spectateurs, une discussion entre le public et les danseurs s'est engagée. Les différentes questions étaient posées par l'entremise de la plateforme *Mentimeter*.

9 septembre 2021

MÉDIATION AUTOUR DU SPECTACLE VENIR AU MONDE

16 participants - 2 activités

Dans le cadre de la résidence du collectif composé d'Anne-Sylvie Gosselin et de Julie Morin, les spectateurs étaient invités à assister à une répétition dirigée par Jean-François Gascon, avant d'être invités à raconter, via les réseaux sociaux, leurs propres histoires de naissance. Ces histoires ont ensuite été imprimées et distribuées au public de la représentation du 15 septembre. Ce processus faisait échos au processus de création de la pièce d'Anne-Marie Olivier.

21 et 22 octobre 2021

TENUE DE 5 ATELIERS GRATUITS DANS 3 ÉCOLES

144 participants

Ces ateliers étaient offerts en marge de la présentation scolaire du spectacle *Tom Sawyer*, par les artistes de la compagnie Advienne que pourra.

4 novembre 2021

**DISCUSSION BORD DE SCÈNE
AVEC LES DANSEURS D'ALAN LAKE FACTOR(KE)**

56 participants

L'activité s'est tenue suivant la présentation du spectacle *L'effritement des parades*.

18, 24, 25 novembre 2021

**10 ATELIERS SCOLAIRES GRATUITS,
OFFERTS DANS 2 ÉCOLES**

213 participants

En marge de la présentation scolaire du spectacle *Attention : Fragile*, les artistes de la compagnie Samsara Théâtre ont préparé les élèves au spectacle grâce à différents ateliers culturels thématiques, directement à l'école.

30 novembre et 1^{er} décembre 2021

**ATELIER CHORÉGRAPHIQUE
ET DISCUSSION BORD DE SCÈNE**

128 participants - 2 activités

En lien avec le spectacle *Les Corps Avalés* de la Compagnie Virginie Brunelle, un atelier chorégraphique s'est tenu, la veille du spectacle, durant lequel Virginie Brunelle, chorégraphe, et Sophie Breton, interprète, ont démontré leur processus de création en enseignant aux participants présents. Le 1^{er} décembre, une discussion a également suivi le spectacle, en compagnie des danseurs et de la chorégraphe.

1^{er} décembre 2021

**5 ATELIERS DANSER LE TRÉSOR OFFERTS
GRATUITEMENT AUX ÉLÈVES DE 2^e ET 3^e ANNÉE**

139 participants

Offerts dans le cadre du spectacle *Le trésor*, de la compagnie PPS danse.

14 et 15 février 2022

**4 REPRÉSENTATIONS SCOLAIRES DU SPECTACLE
LE TRÉSOR, PAR PPS DANSE**

1 274 participants

Juste à temps pour la réouverture des lieux!

21 mars 2022

**2 REPRÉSENTATIONS SCOLAIRES DU SPECTACLE
CEUX QUI N'EXISTENT PAS ET 5 ATELIERS GRATUITS
OFFERTS EN CLASSE**

169 participants

Ces ateliers ont été offerts aux étudiants du primaire et du secondaire de deux écoles.

17 avril 2022

**SPECTACLE FAMILIAL GRATUIT OFFERT POUR
PÂQUES : LE PROBLÈME AVEC LE ROSE**

237 participants

Celui-ci fut précédé d'un atelier intitulé *Chorégrapheur le Rose*. Le spectacle fut aussi suivi d'une discussion bord de scène.

1^{er} mai 2022

MATINÉE SYMPATHIQUE AVEC LE VICAS DRUMLINE

15 participants

Une activité présentée en collaboration avec le Concours Soliste et petits ensembles.

1^{er} juin 2022

**MÉDIATION INTERGÉNÉRATIONNELLE ET
INTERCULTURELLE DANS LE CADRE DU SPECTACLE
BOW'T TRAIL RETROSPEK, DE RHODNIE DÉSIR**

80 participants

Un groupe de 90 immigrants afrodescendants fut formé et invité au spectacle par l'entremise de l'organisme Comité d'accueil international des Bois-Francs. Ils se sont joints aux 158 spectateurs, et environ 80 personnes sont restées pour la discussion.





Résonances - programmation hors les murs
 SAMUEL BLANCHETTE-GAGNON
 9 juillet 2021
 Photo : Guy Samson

QUELQUES OCCASIONS MANQUÉES, EN RAISON DE LA COVID-19 :

- > 24 juillet : La Otra Orilla
- > 4 octobre : Ciné-Danse Alan Lake : *Les parades*
- > 13 février : Atelier de médiation familiale *Danser le trésor* ainsi que la représentation familiale du *Trésor*
- > 27 avril : *A'nó: wara Les Danseurs du Ciel*
- > 25 mai : Représentations scolaires de *Paysage de papier*

Syntonie : discussion avec Janie, Marcio et Érika Morin



Venir au monde



Le trésor : atelier scolaire



Tom Sawyer





Résonances - programmation hors les murs
FLEUVE ESPACE DANSE
31 juillet 2021
Photo : Guy Samson



Résonances - programmation hors les murs
JEFFREY PITON
16 juillet 2021
Photo : L.-A.G Image



Résonances - programmation hors les murs
ISABELLE KIROUAC
16 août 2021
Photo : L.-A.G Image



Résonances - en prélude au spectacle Syntonie
ZEUGMA DANSE
3 septembre 2021
Photo : Guy Samson



ÉQUIPE À L'ACCUEIL ET AUX OPÉRATIONS

Anne Parenteau, Aurélie Dugas-Lebeau, Camille Galarneau-Ricard, Chantal Labbé, France Roy, Gisèle Guilbault, Lise Turgeon, Louise Therrien, Luce Lagacé, Manon Girard, Marion Hamel, Nicole Moffet, Roxanne Smith, Sylvie Tardif, Thérèse Boutin, Lory-Ann Grondin, Alice Tremblay St-Yves, Ginette Belhumeur, Daniel Marleau, Tommy R. Durand, Maryse Labbé, Suzanne Marchand.



ÉQUIPE AUX BARS

Cynthia Bergeron, Stéphanie Lecomte, Jean-François Lépine, Mélody St-Pierre, Noémie Lajeunesse Bilodeau, Sylvain Côté, Caroline Grenier, Catherine Lemay, Josée Beauchesne, Marie-Lou Cartier, Patrick Marchand, Raphaël Lacasse-Linteau, Simon Gélinas, Marie-Odile B.Hébert, Tommy R. Durand.



Opérations et LOCATIONS

ISABELLE LAMONTAGNE

Coordonnatrice aux opérations

LES FAITS SAILLANTS

- > Arrivée en mai 2021 d'Isabelle Lamontagne, nouvelle coordonnatrice aux opérations, remplaçant ainsi Maryse Labbé
- > Recrutement accru en lien avec le personnel d'accueil pour la réalisation des activités de la programmation *Résonances*
- > Adaptation et application des nombreuses mesures sanitaires, dont le passeport sanitaire
- > Révision des méthodes d'accueil et de service avec la reprise des spectacles
- > Reprise graduelle des activités de location
- > Révision de la politique de location en cours

Dès son entrée en poste, la nouvelle coordonnatrice des opérations, appuyée par une solide équipe aux bars et à l'accueil, s'est donné pour objectif d'œuvrer avec patience et bienveillance pour la sécurité et la santé de tous, et ce, spectacle après spectacle. Heureusement, la grande majorité du personnel est demeuré dans la belle équipe du Carré 150 et ce, même si l'avenir était incertain à plusieurs moments.

Étant une région riche en diversité d'organismes, le secteur des locations dans notre établissement a connu une année assez active. Certains mois, Diffusion Momentum a même dû refuser quelques demandes par manque de plages disponibles dans le calendrier. Malgré la situation pandémique, les organismes avaient hâte de revenir au Carré 150, pour reprendre leurs activités et ils ont usé de créativité afin de répondre aux différentes normes sanitaires en place.

À cet effet, Diffusion Momentum est aujourd'hui à mettre à jour sa politique de location de salle afin de répondre à une plus large gamme de clientèles, tout en maintenant notre volonté d'appuyer et de rendre accessibles aux différents organismes de la Ville de Victoriaville nos espaces, ressources et équipements professionnels. La révision de la politique, amorcée en 2021-2022 et qui se poursuivra en 2022-2023, était devenue essentielle en raison notamment de l'écart important entre son échelle de tarification actuelle et le coût réel de réalisation pour chacun des événements.



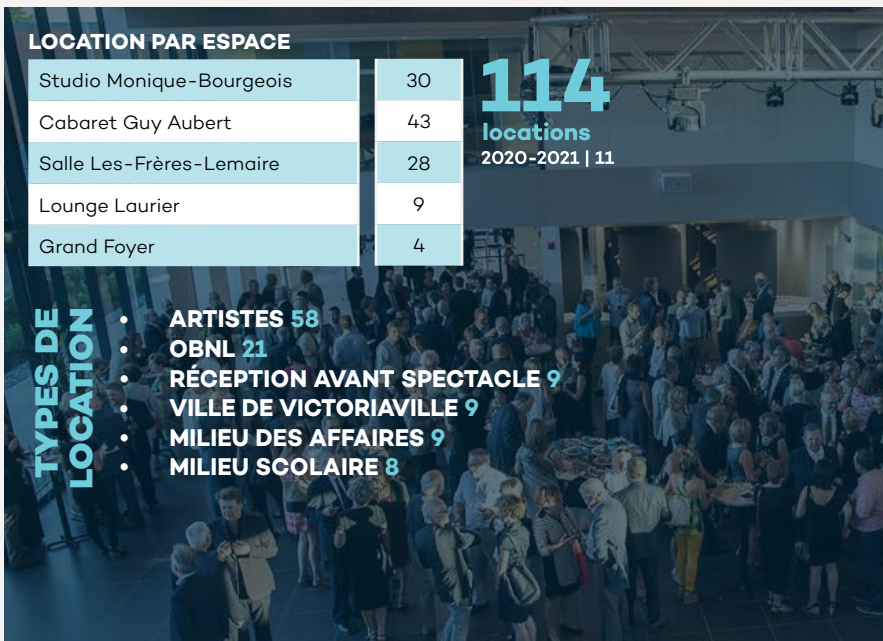
LOCATION PAR ESPACE

Studio Monique-Bourgeois	30
Cabaret Guy Aubert	43
Salle Les-Frères-Lemaire	28
Lounge Laurier	9
Grand Foyer	4

114
locations
2020-2021 | 11

TYPES DE LOCATION

- ARTISTES 58
- OBNL 21
- RÉCEPTION AVANT SPECTACLE 9
- VILLE DE VICTORIAVILLE 9
- MILIEU DES AFFAIRES 9
- MILIEU SCOLAIRE 8



Communication, **MARKETING** et développement des affaires



KATELINE GRONDIN
Directrice - Communication,
marketing et développement
des affaires

AGILITÉ ET RÉSILIENCE

Tout comme pour l'ensemble de nos équipes, l'équipe de communication a su s'adapter à une nouvelle réalité, particulièrement aux nouvelles habitudes de consommation de notre public, qui perdurent encore actuellement. La décision d'achat s'effectuant maintenant à quelques semaines, voire à quelques jours du spectacle, l'ensemble de la stratégie de mise en marché et de promotion, tout comme la planification média et budgétaire, ont donc dû s'ajuster sur un horizon à très court terme afin de répondre à ce phénomène.

ON GARDE CONTACT

Durant toute la saison, et en collaboration avec l'équipe de billetterie, l'équipe des communications a poursuivi ses efforts afin de garder un lien étroit entre nos clientèles et nos membres, via les différents outils créés au début de la crise. Notamment par l'entremise de notre *Foire aux questions évolutive*, de la section *On se protège*, et de nombreuses infolettres récurrentes.

FORMATION CONTINUE

La directrice du département ayant enfin complété au cours de l'année son *Programme court de marketing numérique* (UQTR), elle ajoute à son bagage des compétences en analytique d'affaires et en stratégie numérique. Du côté de l'agente de communications, celle-ci a pu mettre à jour ses compétences via trois formations en ligne : *Adobe After Effects*, *Premiere*, et *Instagram*.

COMMUNICATION, MARKETING... ET DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Une réflexion sur la structure du département, entamée à l'hiver 2022, a conduit à la création d'un nouveau poste et à l'embauche d'une conseillère en développement des affaires et du tourisme, ainsi qu'à la création d'un nouveau poste en stratégie numérique, afin de répondre aux besoins de croissance et de développement des publics de Diffusion Momentum. Ce dernier poste sera ouvert d'ici l'hiver 2023.

PARTICIPATION AU DÉVELOPPEMENT D'UNE NOUVELLE STRATÉGIE TARIFAIRE AU NIVEAU DU POINT DE VENTE EN LIGNE ET AUX NÉGOCIATIONS AVEC NOTRE PARTENAIRE OVATION

L'un des principaux objectifs était de renverser la tendance d'achat de nos membres en priorité, et de l'ensemble de nos clients, vers l'achat en ligne, sans toutefois absorber les frais inhérents au point de vente. Pari réussi : les membres sont passés de 12% à 39% des ventes sur le Web, et la clientèle régulière de 28% à 65%!

PARTICIPATION À LA BOURSE BIENVENUE QUÉBEC AFIN DE DÉVELOPPER NOTRE MARCHÉ DES ORGANISATEURS DE GROUPES ET VOYAGISTES

En compagnie de la coordonnatrice de la billetterie et des services administratifs, la directrice des communications, du marketing et du développement des affaires a profité de la bourse et obtenu cinq rendez-vous pour présenter nos deux projets de l'été 2022. Quatre de ces agences sont venues par la suite assister à notre lancement de saison, le 17 novembre 2021.

BILAN ET RENOUVELLEMENT DE NOS PARTENAIRES

Un bilan a été réalisé pour chacun des partenaires afin de leur dresser un portrait réel des deux dernières années au chapitre de nos activités et de leur visibilité. Bonne nouvelle : tous les partenaires en attente de renouvellement demeurent avec nous, et même pour certains avec une bonification de leur plan!

27 AVRIL 2022 > CONFÉRENCE DE PRESSE AFIN DE PRÉSENTER LE CONSEIL D'ADMINISTRATION RENOUVELÉ DE DIFFUSION MOMENTUM

Ce fut l'occasion pour notre président de présenter la double mission de notre conseil d'administration renouvelé et de faire le point sur l'évolution de l'organisme et l'exploitation de son bâtiment auprès des médias

COMMERCIALISATION et stratégie



TÉLÉVISION (TRADITIONNELLE ET NUMÉRIQUE)

> 9 campagnes sur TVA > 7 sur Radio-Canada



BROCHURES DE PROGRAMMATION (IMPRESSION ET DISTRIBUTION)

> 62 000 en novembre 2021 > 68 000 en juin 2022



IMPRIMÉS (JOURNAUX TRADITIONNELS ET NUMÉRIQUES, MAGAZINES)

> Bouton météo permanent sur *lanouvelle.net* et 17 publicités *La Nouvelle-Union*
 > 11 demi-pages + entrevue mensuelle de l'un de nos artistes dans *Mag2000*
 > 2 publicités *Quartier Notre-Dame*
 > 1 publicité *Promoposte*
 > 2 publicités dans le magazine *Virage (FADOQ, national)*



PLACEMENT NUMÉRIQUE

> campagnes diverses en continu sur *Adgrant*
 > 2 campagnes estivales sur *Adwords*
 > 27 campagnes *Facebook/Instagram*



RADIO (TRADITIONNELLE ET NUMÉRIQUE)

> 2 campagnes sur *CJAN*
 > 2 campagnes *Rouge Fm*
 > Commandite annuelle 100 000 matins *O97,3*



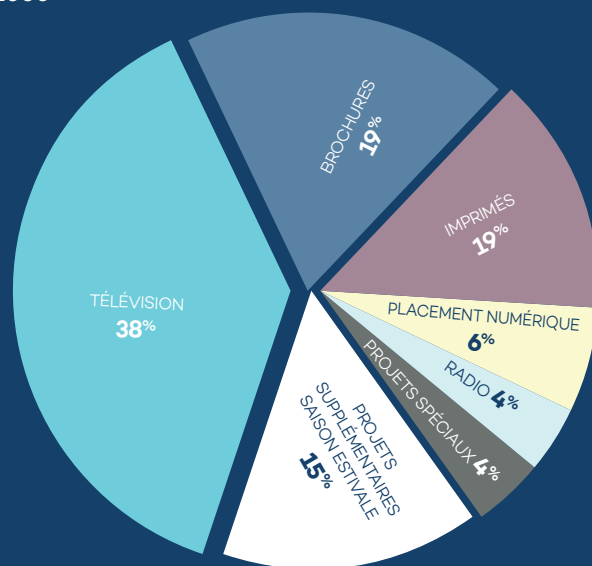
PROJETS SPÉCIAUX D'IMPRESSION

> Vitrines intérieures et extérieures du Carré 150
 > Lettrage au Colisée Desjardins (bande patinoire et mur permanent)



PROJETS SPÉCIFIQUES SUPPLÉMENTAIRES

> Afin d'appuyer la promotion de la saison estivale



Répartition du budget dédié à la promotion



STATISTIQUES DU SITE WEB

> 604 757 sessions : ↑ 207,65%
 2020-2021 : 196 571

> 389 094 utilisateurs : ↑ 194,68%
 2020-2021 : 132 040

> 2 009 300 pages vues : ↑ 229,55%
 2020-2021 : 609 710



21 478 ABONNÉS



14 626 ADEPTES



1 875 ABONNÉS



216 ABONNÉS



180 ABONNÉS

RELATIONS DE PRESSE ET ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

24 COMMUNIQUÉS

95 ARTICLES RÉPERTORIÉS
 (et des centaines de mentions sur les réseaux sociaux)

1 LANCEMENT
 17 novembre

32 ENTREVUES

1 KIOSQUE
 Grande Place des Bois-Francis
 (novembre-décembre)



BILLETTERIE

ANNIE HOUDE

Coordonnatrice de la billetterie
et des services administratifs

LES FAITS SAILLANTS

- > Les frais de transaction en ligne ont été réduits, passant de 4\$ à 2\$ par billets pour les non-membres et complètement abolis pour les membres depuis le 30 septembre 2021
- > Augmentation de 35% de nos membres Accès Privilèges par rapport à l'an dernier
- > Augmentation de 172% de nos membres Accès Corpo
- > Prolongement de 6 mois de la validité des cartes de membres
- > Nouveau plan de salle pour le Cabaret Guy Aubret
- > Négociation et renouvellement de l'entente avec notre fournisseur de billetterie Ovation
- > Embauche de deux nouvelles personnes (Jonathan Houde et Louis-Charles Boucher)

VENTES ET FIDÉLISATION

2 765 membres Accès Privilèges
2020-2021 : 2 041

35 membres Accès Corpo
2020-2021 : 11

VENTES PAR TYPES DE POINT DE VENTE	MEMBRES	NON-MEMBRES	SOUPER-SPECTACLES
Web	39% 7 191 billets	65% 22 527 billets	84% 481 soupers
Guichet	33% 6 255 billets	25% 8 618 billets	5% 28 soupers
Téléphone	28% 5 192 billets	10% 3 550 billets	11% 63 soupers
TOTAL	18 638	34 695	572



ÉQUIPE À LA BILLETTERIE

Nathalie Lemire, Éliane Boucher, Denise Mailhot,
Annie Houde, Jonathan Houde, Suzanne
Marchand, Louis-Charles Boucher

NOMBRE DE LOGGIAS VENDUES

- > 484 entre mars et juin 2022 (le service loggia n'était pas offert de juillet 2021 à mars 2022)

SORTIES DE GROUPE

- > Groupe (saison estivale) : 1 (47 billets)
- > Scolaires : 25 (146 billets)
- > Corpo (saison régulière) : 28 (1 175 billets)

53 333
billets vendus
2020-2021 > 10 827

1,5 M\$
revenus billetterie
2020-2021 > 276 668 \$



↑ **392%**
billets
vendus

↑ **442%**
revenus
billetterie



RENDRE LA CULTURE ACCESSIBLE

Diffusion Momentum contribue régulièrement au dynamisme et au bien-être de sa communauté en appuyant divers organismes et ce, de plusieurs façons. En tant que citoyen corporatif fortement impliqué dans son milieu, Diffusion Momentum est régulièrement sollicité afin d'offrir des dons ou des commandites pour de nombreux événements, levées de fonds ou projets éducatifs. En plus de ces dons, notre organisme contribue annuellement à différentes initiatives permettant de rendre accessible la culture au plus grand nombre, tels que le programme local *Accès-Loisirs*, qui permet à une clientèle moins favorisée d'obtenir des billets pour différentes disciplines et la *Carte Accompagnement Loisir* qui offre un billet accompagnateur gratuit pour les clientèles ayant des besoins spécifiques. Enfin, à ces statistiques s'ajoutent les billets offerts dans le cadre de médiation et d'initiatives en vue de développer le public de certaines disciplines de niche, et quelques offres promotionnelles exclusives à nos membres.

STATISTIQUES DES REMISES EN BILLETS DE FAVEUR

CATÉGORIES	NOMBRE DE BILLETS	VALEUR DES BILLETS OFFERTS
Accompagnateur (Carte Accompagnement Loisir)	356	13 218,96\$
Accès culturel	151	5 126,33\$
Développement des publics	194	6 422,27\$
Dons/commandites	138	6 587,52\$
SPECTACLES GRATUITS		
> Résonances (11 spectacles)	1 861	-
> Le problème avec le rose	315	-
> Cinéma en famille	857	-
OFFRES AUX MEMBRES		
> Billets gratuits pour 4 spectacles	402	-
TOTAL	4 274	31 352,08\$



4 274
billets de faveur

ont été offerts pour les spectacles de l'année en cours



31 352\$
Valeur des billets offerts

Développement DURABLE



2021-2022 (et la saison précédente) fut une période active au chapitre du développement durable. Ayant formé notre comité en 2018, celui-ci fut « réactivé » cette saison avec les nouveaux responsables de secteur et trois réunions (sur 4 prévues) ont été tenues. Les principales actions posées en matière de développement durables furent consacrées à ;

- > La rédaction de la *Politique de développement durable* (en instance d'être entérinée);
- > Élaborer et faire évoluer le plan d'action;
- > La création et la mise en ligne d'une section dédiée au développement durable;
- > La diffusion de différentes communications dans nos outils afin de sensibiliser notre clientèle concernant notamment la fin des bouteilles d'eau jetables au Carré 150, l'option de billets numériques et la fin des poubelles dans les espaces publics (seuls le compost et la récupération seront disponibles);
- > Infolettre, site Web et capsules vidéo.

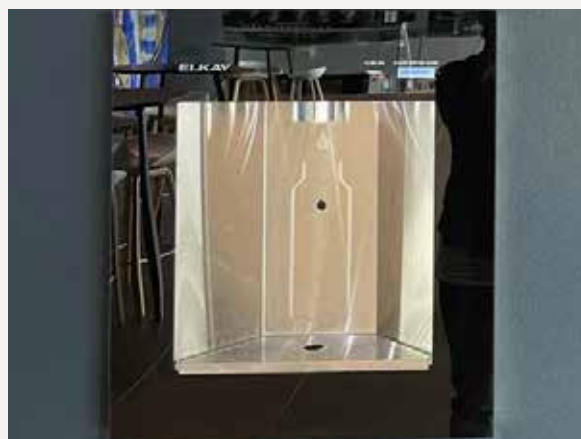
QUELQUES DATES À RETENIR

30 JUIN 2021 > Le Carré 150 obtient l'accréditation de niveau OR de la Scène écoresponsable

SEPTEMBRE 2021 > Le système de verre réutilisable *Écocup* est mis en place dans la salle Les-frères-Lemaire

22 AVRIL 2022 > À l'occasion du *Jour de la Terre*, Le Carré 150 annonce la fin de la vente de bouteilles d'eau à compter du 1^{er} juillet. Pour soutenir la démarche, une station de remplissage est installée dans le lounge Laurier.

31 MAI 2021 > Le Carré 150 / Diffusion Momentum renouvelle son accréditation pour la Démarche D², à l'occasion de leur cérémonie de reconnaissance.





FINANCES

MARIE-PIER FLEURY

Directrice des services financiers et
codirectrice générale et administrative par intérim

LINE TRÉPANIÉR

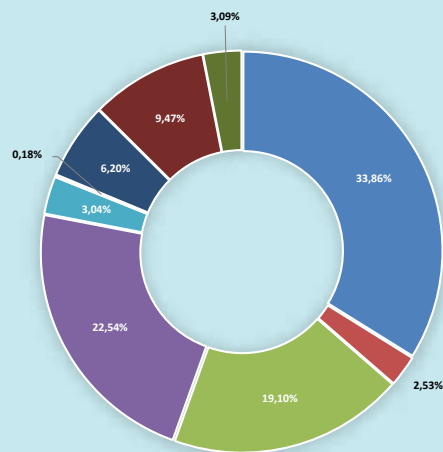
Technicienne comptable

LES FAITS SAILLANTS

- > Une autre année particulière qui ne ressemble à aucune autre
- > Malgré une augmentation de 65% des charges et de 52% des revenus totaux, nous avons pu dégager un excédent des produits sur les charges
- > Aide ponctuelle du *Fonds de relance pour les organismes œuvrant dans la présentation de spectacles professionnels*
- > Prolongation de la *Mesure d'aide à la diffusion des spectacles québécois*, offert par le Conseil des arts et des lettres du Québec, a permis de payer les cachets et les autres frais de diffusion, même lorsque les spectacles ont dû être annulés et/ou compenser pour la perte de revenus de billetterie
- > Prolongation de la *Subvention salariale dans le cadre du PRTA, PREPDT ou PEREC*
- > Prolongation de la *Subvention d'urgence du Canada pour le loyer*

NATURE DES REVENUS

- Revenus autonomes : 33,86%
- Subventions provinciales (fonctionnement) : 2,53%
- Subventions provinciales (projet) : 19,10%
- Subventions provinciales (COVID-19) : 22,54%
- Subventions fédérales (fonctionnement) : 3,04%
- Subventions fédérales (projet) : 0,18%
- Subventions fédérales (COVID-19) : 6,20%
- Subventions municipales (fonctionnement) : 9,47%
- Subventions municipales (projet) : 3,09%



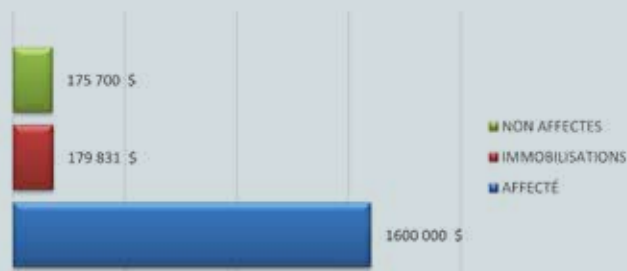
COMPOSITION DES REVENUS AUTONOMES



COMPOSITION DES CHARGES



COMPOSITION DE L'ACTIF NET





TRAVAUX D'ENTRETIEN
DE L'ESCALIER (DÉCAPAGE ET VERNISSAGE)



ISOLATION DE LA CAGE DE LA SCÈNE
DE LA SALLE LES-FRÈRES-LEMAIRE



LUC MORISSETTE
*Responsable de la maintenance
et de l'entretien*

Exploitation et **MAINTENANCE DU BÂTIMENT**

LES FAITS SAILLANTS

- > Installation d'un *shunt trip* sur le disjoncteur de l'entrée principale électrique du bâtiment. Cet équipement protégera les nombreux équipements technique et mécanique des pertes de phases pouvant être dommageables et coûteuses.
- > Amélioration du système de contrôle des unités de ventilation permettant une réduction des problèmes de pression du bâtiment, optimisant le confort du public et réduisant le bruit émis par les unités.
- > Amélioration de l'insonorisation de la cage de la scène de la salle Les-frères-Lemaire permettant une réduction des sons externe au bâtiment. Une phase supplémentaire est à l'étude pour terminer l'insonorisation complète de la scène, si nécessaire.
- > Travaux au niveau de l'escalier du Grand Foyer ainsi que de la volée de l'escalier 2, reliant le rez-de-chaussée au parterre, redonnant du lustre et une meilleure protection à ceux-ci. Le résultat est concluant pour le moment. Suite aux conditions hivernales de 2023, une décision sera prise si les autres volées de l'escalier 2 seront également traitées de la même façon.
- > Suite aux recommandations de Pluritec, ajout d'une unité de ventilation dans le studio Monique-Bourgeois. Les travaux ont pris fin en juillet 2022.



ÉQUIPE À LA MAINTENANCE

Denis Lalonde, Luc Morissette, Donal Houle, Claude Roy



ÉQUIPE À LA TECHNIQUE

Alexis Turcotte, André Huard, Ariane Gingras, Benjamin Vachon, Danys Levasseur, Émilie Gingras, Florence Blais-Thivierge, François Poirier, Jean Payeur, Jean-Luc Lavigne, Joffrey Corboz, Marc Longpré, Marie-Soleil Lemieux, Mikaël Sauvageau, Samuel Demers, Marion Hamel, Stéphane Bergeron, Sylvain Turcotte

TECHNIQUE

LES FAITS SAILLANTS

- > Nouveau directeur technique en poste
- > Acquisitions et modernisation de l'équipement technique
- > Formations diverses de l'équipe technique
- > Consolidation et renforcement de l'équipe

La dernière année a été consacrée à la restructuration du département de la technique tant au niveau de la main-d'œuvre que de ses équipements. Riche en rebondissements, avec la fermeture des salles en décembre 2021 et leur réouverture en février 2022, l'équipe a su se relever de cet épisode afin de faire rayonner à nouveau la culture sur les scènes du Carré 150.

La réouverture fut marquée par l'embauche de nouveaux techniciens de la relève fraîchement diplômés, et ce, dans un souci de répondre aux enjeux de renouvellement de la main-d'œuvre et à la transmission du savoir de l'équipe technique déjà en place. Plusieurs membres de l'équipe ont pu acquérir de nouvelles compétences.

Au cours des derniers mois, nous avons profité de la mise sur pause de la diffusion de spectacle pour mettre à niveau plusieurs équipements avec lesquels l'équipe travaille pour la diffusion de spectacle.

Des investissements majeurs ont été apportés à l'insonorisation de la cage de scène de la salle Les-frères-Lemaire ainsi qu'à la modernisation d'une partie des équipements techniques dont une nouvelle console d'éclairage, de projecteurs LED, de projecteurs asservis, d'un écran vidéo, d'une nouvelle flotte de microphones sans-fil, etc.



JACQUES FERRAGUT

Directeur technique

- > Planification des ressources techniques nécessaires à la reprise des spectacles
- > Implication de l'équipe technique dans divers projets et de nombreuses résidences d'artistes

L'année fut également marquée par l'entrée en poste d'un nouveau directeur technique : Jacques Ferragut. Son arrivée au sein de l'équipe lui a permis d'observer une réorganisation naturelle de celle-ci, mais surtout une cohésion entre collègues plus forte. Va sans dire que son style de gestion favorise le climat de travail.

Malgré un bon nombre d'éléments qui étaient hors de notre contrôle, l'équipe technique a été témoin d'une belle année chargée en émotions et en accomplissements personnels.

AFFECTATION DE L'ÉQUIPE TECHNIQUE SELON LES ACTIVITÉS

- > Entretien des équipements : **28,40%**
- > Administration : **20,45%**
- > Diffusion de spectacle : **42,20%**
- > Location : **8,95%**



Bilan de la FRÉQUENTATION

8 LIEUX DE DIFFUSION :

- > Salle Les-frères-Lemaire
- > Cabaret Guy-Aubert
- > Studio Monique-Bourgeois
- > Foyer Victoriaville-et-sa-région
- > Lounge Laurier
- > Terrasse Daniel-Gaudreau
- > Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger
- > Place Sainte-Victoire

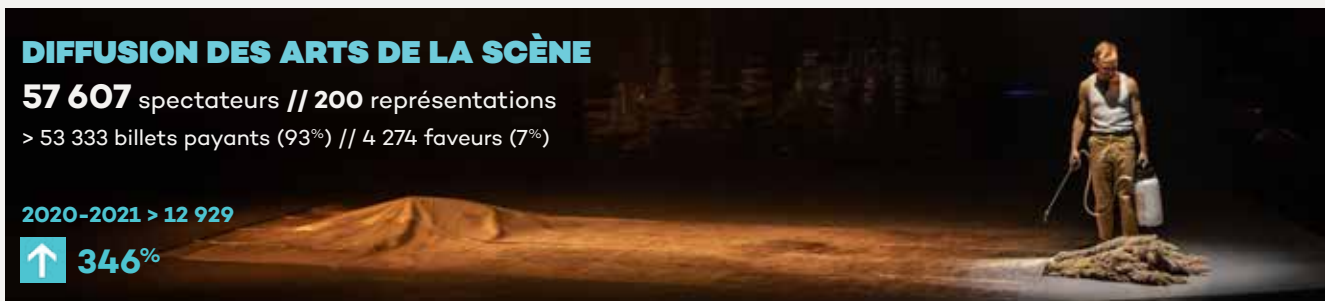
DIFFUSION DES ARTS DE LA SCÈNE

57 607 spectateurs // **200** représentations

> 53 333 billets payants (93%) // 4 274 faveurs (7%)

2020-2021 > 12 929

↑ **346%**



DIFFUSION DES ARTS VISUELS

10 815 visiteurs // **6** expositions sur site / **1** exposition itinérante

2 projets spéciaux / **4** ateliers familiaux / **4** soirées S.A.M

2020-2021 > 7 387

↑ **46%**



LOCATIONS

14 841 convives

// **114** événements

2020-2021 > 10

↑ **1 044%**



ACTIVITÉS DE MÉDIATION

2 624 participants (excluant les spectateurs déjà en salle) // **53** activités

- > **16** spectacles grand public gratuits
- > **25** ateliers scolaires gratuits
- > **7** ateliers participatifs
- > **5** discussions *bord de scène*

2020-2021 > AUCUNE



↑ **308%**

2020-2021 | 21 027

85 887
visiteurs

Dossiers à surveiller

EN 2022-2023

RESSOURCES HUMAINES

- > Création du poste de stratège numérique et embauche de la ressource
- > Planification du plan de relève (maintenance et direction du centre d'art, entre autres)
- > Procéder à des stratégies d'embauche pour augmenter le personnel technique
- > Standardisation des contrats et ententes de travail et mise à jour de l'ensemble de la documentation en lien avec les ressources humaines
- > Élaboration d'un plan de formation pour le personnel-cadre et le personnel permanent
- > Mise en place d'un club social et d'un comité de santé et sécurité au travail
- > Élaborer et diversifier les stratégies de rétention et de fidélisation de notre personnel

PROGRAMMATION ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

- > Relance des activités post-COVID et augmentation des revenus de billetterie à prévoir
- > Maintien d'une programmation équilibrée, variée et audacieuse destinée à l'ensemble de notre communauté
- > Série *Artère – ART EN CIRCULATION*
- > Programme d'activités de médiation culturelle destinées au jeune public et aux adultes
- > Fidélisation de la clientèle et renouvellement
- > Rayonnement du Carré 150 dans la communauté et à l'extérieur – Pôle régional culturel incontournable

FINANCE ET EXPLOITATION

- > Maintien de l'équilibre budgétaire dans un contexte toujours incertain et une baisse, voire un arrêt, des aides financières en lien avec la pandémie à prévoir
- > Maintien des actifs – Entretien du bâtiment
- > Entente avec la Ville de Victoriaville
- > Autonomie financière – Augmentation des partenariats d'affaires

DÉVELOPPEMENT DURABLE

- > Renouvellement de l'accréditation pour la *Scène Écoresponsable*
- > Obtenir l'un des niveaux d'attestation du programme *Ici, on recycle +*
- > Démarche afin de se faire reconnaître par le programme de *Loge ACT*



BLEU JEANS BLEU
25 novembre 2021
Photo : Martin Morissette

NOUVEAU PARADIGME
Oeuvre offerte par l'artiste
André Fournelle, sculpteur



collectif Bonneau Knight - photo Martin Morissette

**CENTRE
D'ART** JACQUES &
MICHEL AUGER

**RAPPORT D'ACTIVITÉS
2021 - 2022**

LES ARTISTES

RACONTAGES : Mathieu Fecteau / La Famille Plouffe / Les Incomplètes / Ariane Plante

Collectif Bonneau Knight - Montserrat Duran Muntadas - Andrée-Anne Laberge

CABARET LE SEUIL : Mériol Lehmann / Linda Vachon / Erika Morin / Danys Levasseur

Gabriel Ledoux / Fractures chimiques / Nady Larchet / Chantal Dumas / Olivia Boudreau

LE BESTIAIRE : Mathieu Gotti / Velvet / Eruoma Awashish / Francine Péloquin

Michel Saulnier - KINOVICTO - Reno Salvail - Giorgia Volpe - Catherine Bolduc

FIMAV : Patrick Bergeron

LES COMMISSAIRES

Jeanne Couture - Pascale Beaudet - John Blouin - Érick D'Orion

CENTRE D'ART JACQUES & MICHEL AUGER

OSEZ LES ARTS VISUELS D'AUJOURD'HUI

MISSION

Le Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger a pour mission de faire connaître, de promouvoir et de diffuser le travail d'artistes professionnels et de la relève professionnelle en arts visuels et médiatiques contemporains et, par des expositions, des activités d'éducation, de recherche et de médiation, de favoriser l'appréciation des arts visuels chez des publics de tous âges.

L'ÉQUIPE 2021 - 2022

- > Dominique Laquerre, directrice
- > Marianne Gagnon, responsable de la médiation culturelle et du développement des publics
- > Marie V. Laporte, responsable de la médiation culturelle et du développement des publics
- > Marie-Odile Belhomme, chargée de l'accueil et médiatrice culturelle

De plus, le Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger compte sur une équipe de 15 bénévoles qui assurent l'accueil lors des soirs de spectacles et un soutien lors des vernissages. Les bénévoles reçoivent une formation et une rencontre d'information est organisée avec les artistes lors des montages d'exposition. Le bénévolat est un engagement envers la vie culturelle, il favorise les rencontres et est une source de fierté. Ces personnes sont des travailleurs volontaires et leur contribution est importante. L'équipe de bénévoles du Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger a fourni 272 heures de travail en 2021 - 2022.

Monique Barriault, Marcelle Bastien, Nicole Bernier, Alice Bilodeau, France Camiré, Andrée Campagna, Madeleine Cliche, Pierre Fortin, Lucette Larrivée, Louise Lecomte, Lorraine Michaud, Thania Muco Harusha, Lyne Pelletier, Nicole Prince, Geneviève Tourigny, bénévoles du centre d'art.



ÉQUIPE DU CENTRE D'ART JACQUES-ET-MICHEL-AUGER

Josiane Lizotte, Dany Levasseur, Marie V. Laporte, Marianne Gagnon, Dominique Laquerre, Marie-Odile Belhomme

RACONTAGES

Commissaire Jeanne Couture

16 juin au 28 août 2021

En faisant l'acquisition d'une roulotte, à l'été 2021, le Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger a créé de nouvelles occasions de rencontres et d'interactions entre les artistes et la population.

Inspirée par la culture populaire, la commissaire a invité des artistes et collectifs d'artistes à réaliser une résidence *in situ* à Victoriaville sur le thème *Racontages*.

Tout au long de l'été, Mathieu Fecteau, La Famille Plouffe, le Collectif Bonneau-Knight et les Incomplètes se sont succédés au centre-ville pour travailler la matière sociale, les savoir-faire et la petite histoire que partagent les citoyens.

Un lien s'est créé entre le site de la Place Sainte-Victoire, où se déroulaient les résidences, et le centre d'exposition où des éléments achevés ou non des projets en cours étaient exposés. Un axe de circulation s'est affirmé entre le Carré 150 et la Place Sainte-Victoire via la bibliothèque municipale et la ruelle qui longe le centre culturel. Cet axe piéton, perpendiculaire à la rue principale, relie symboliquement des lieux culturels essentiels.

La présence des artistes était attendue avec impatience par des résidents du quartier qui ne manquaient pas d'ajouter leur grain de sel dans les racontages en cours ou de porter main forte aux artistes. Le projet a évolué de juin à août 2021 et a été jalonné d'événements ponctuels qui ont amené plusieurs résidents du quartier à visiter le centre d'art pour la première fois.



EXPOSITIONS

Montserrat Duran Muntadas

Engendrer l'impalpable

Sculpture, verre et textile

Commissaire Pascale Beaudet

16 septembre au 16 octobre 2021

Formée à la fois comme artiste et comme artisane, Montserrat combine verre, tissu et objets trouvés d'une façon éminemment personnelle. Elle aborde les thèmes de la féminité et de la fertilité avec des oeuvres qui, tout en étant magnifiques et sensuelles, témoignent de douleur et de fragilité. Une grande partie de l'exposition est inédite.

La commissaire Pascale Beaudet a présenté une conférence intitulée *Cinq femmes artistes verriers du Québec*, le 13 octobre.



Andrée-Anne Laberge - *In media res*

Dessin, sculpture et vidéo

23 octobre au 6 novembre 2021

L'artiste victoriavilloise poursuit son exploration sur le thème des catastrophes. Les gigantesques et celles qui ébranlent le microcosme de la vie intime et privée. La maison, symbole de sécurité et de protection, objet d'étude de l'artiste, devient la scène où se joue la catastrophe. Désertée, abandonnée, écartelée, la maison est livrée à l'entropie. L'espace domestique, dévoilé publiquement, a perdu sa fonction d'abri.

Cette exposition d'Andrée-Anne est réalisée dans le cadre de ses études de maîtrise à l'Université Laval.



Reno Salvail - *Renaud*

Installation audio et vidéo

20 janvier au 12 février 2022

L'artiste partage une expérience intime et émouvante dans une installation immersive et inédite créée à partir de l'enregistrement d'un récit raconté par son père quelques semaines avant son décès. L'installation vidéo *Renaud* est son œuvre la plus récente et la plus personnelle puisqu'elle fait écho à un événement réel et déterminant qui fut ignoré par l'artiste durant une grande partie de sa vie. L'exposition rappelle la complexité des histoires individuelles et des filiations qu'elles sous-tendent.



Photos Martin Morissette

EXPOSITIONS

Giorgia Volpe - *Tout ce qu'on peut porter*

Résidence et exposition *in situ*

21 février au 26 mars 2022

Pendant sa résidence *in situ*, l'artiste poursuit une recherche en art textile et s'intéresse aux dimensions socio-politiques et écologiques de l'industrie de la mode. L'exposition *Tout ce qu'on peut porter* fait écho à l'histoire de Victoriaville qui garde des traces de son passé industriel voué à la confection de vêtements et qui se poursuit aujourd'hui dans le recyclage des matières.

L'exposition proposait une participation sur *Instagram*.



Photo Dominique Laquerre

Catherine Bolduc - *Les hauts et les bas*

Monotypes sur papier, sculpture

7 avril au 7 mai 2022

Les œuvres évoquent des parures et dessous féminins, transfigurés ici en paysages fantasmagiques et luxuriants. Mais *Les hauts et les bas*, ce sont aussi les chemins sinueux empruntés par la psyché en territoire incertain et face aux aléas de la réalité.

Amorcée à l'Atelier de l'Île de Val-David, cette série d'œuvres récentes est réalisée selon un procédé complexe d'impressions en monotype suivies d'interventions dessinées et peintes.



Photo Martin Morissette

Patrick Bergeron - *Souvenirs ébroués*

Installation audio et vidéo

Commissaire Érick D'Orion

16 au 22 mai 2022

Provenant d'un autre temps, un petit orgue à vent et un orgue électrique, des ventilateurs et des stéréocassettes, déterminent l'esthétique visuelle de l'installation tramée autour des souvenirs de l'artiste. Mais il ne faut pas s'y méprendre : ces beaux objets obsolètes cachent un étonnant dispositif électronique mis au point par l'artiste. Tout comme dans la mémoire, un fil conducteur relie les souvenirs entre eux.



Photo Patrick Bergeron

Déjouer les sens, la fonderie d'art actuel dans tous ses états

Exposition collective de 15 artistes commissariée par Émilie Granjon

La circulation de notre exposition sur la fonderie d'art actuel s'est terminée en août 2021 à la Maison de la culture Janine-Sutto de Montréal après Jonquière et Amos, en 2020-2021.

555 visiteurs

13 camps de jour - 40 ateliers de médiation dont 3 ateliers pour personnes vivant avec une limitation visuelle.

De plus, deux œuvres de l'exposition ont été acquises par la collection de la Ville de Montréal.

APPEL DE DOSSIERS

De décembre 2021 à février 2022, le Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger a lancé un appel de dossiers pour sa programmation 2023 - 2025. Deux cents dossiers, en provenance de toutes les régions du Québec, ont été reçus et traités. La qualité et la diversité des propositions ont rendu l'analyse particulièrement longue et exigeante.

Un jury composé de deux spécialistes en art actuel et en histoire de l'art provenant de Montréal et de Sherbrooke, auxquels s'ajoutent un artiste professionnel de la région Centre-du-Québec et un membre du conseil d'administration de Diffusion Momentum a accompagné la directrice du centre pendant le processus qui a duré six semaines. Au terme de l'analyse des dossiers, une rencontre de travail a permis de dresser une liste d'une dizaine de candidatures retenues ainsi qu'une courte liste de substituts.

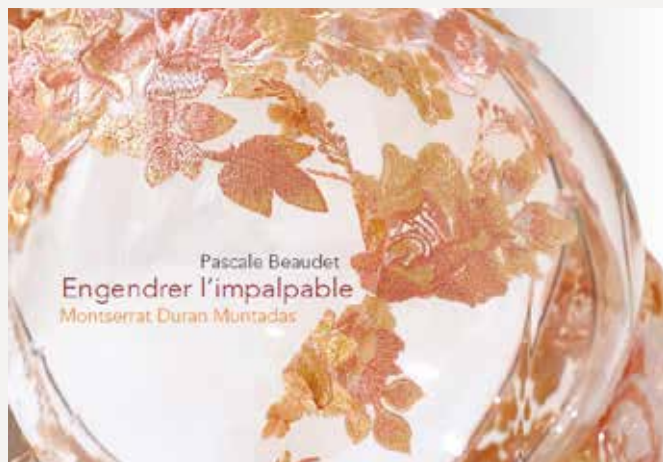
Chaque artiste participant reçoit un accusé de réception ainsi qu'une réponse par courriel. À l'exception de la directrice, tous les membres du jury changent à chaque appel de dossiers.

PUBLICATIONS

Afin de répondre aux besoins des artistes et du public et pour documenter de manière tangible les expositions présentées au Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger, un projet de publication a été initié. La conceptrice graphique Marie Tourigny a conçu un dépliant informatif attrayant et coloré que les gens aiment collectionner. Le dépliant est publié lors de chaque exposition; il contient un court texte d'analyse ainsi qu'une mini-biographie de l'artiste. Six dépliant ont été produits durant la saison 2021-2022.

Un catalogue a également été co-produit par la commissaire Pascale Beaudet et le Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger sur le travail de Montserrat Duran Muntadas. Cet ouvrage de 70 pages comprend un texte de fond de l'historienne de l'art et de nombreuses illustrations.

Dans le cadre de sa mission de faire connaître et apprécier les arts visuels à l'ensemble de la population, de tous âges et milieux, le centre a donné un exemplaire du livre à toutes les bibliothèques municipales des MRC d'Arthabaska et de l'Érable.





LES ÉTOILES
POLAIRES
PARCOURS D'ART CONTEMPORAIN À CIEL OUVERT

CARTE DU CIRCUIT 2021

du 1^{er} décembre au 8 janvier



Pour en savoir plus
CENTREDARTAUGER.COM
150 Notre-Dame-Est
Victoriaville, Québec G0P 2Z0

ARTISTES À DÉCOUVRIR

1. Joffrey Corboz et 32 jeunes victoriavillois
2. Eruoma Awashish
3. Jordi Bonet
4. Michel Saulnier
5. Francine Pélouquin
6. Caroline Létourneau
7. Mathieu Gotti
8. En masse
9. Velvet
10. Mathieu Gotti (exposition)

ACTIVITÉS

- A1** *In.né - Performance de danse contemporaine*
Avec Erika Marin et les élèves de l'école L'Entre-Choc
suivie d'une visite commentée du parcours
1^{er} décembre, 18 h 15 - 14 Rue Peneault (gratuit)
- A2** *In.né - Performance de danse contemporaine*
Avec Erika Marin et les élèves de l'école L'Entre-Choc
suivie d'une visite commentée du parcours
5 décembre, 13 h - coin rue de la Gare et
Notre-Dame (gratuit)
- H** *Visite commentée avec Lapin guide*
9 et 16 décembre, 19 h (gratuit) - départ du Carre 150
- H** *Atelier familial - sculpture avec Michel Saulnier*
11 décembre, 10 h 30 et 13 h 30
Foyer du Carre 150 (gratuit) Réservation conseillée

**CENTRE
D'ART**
JACQUES &
MICHEL AUGER



à gauche : Mathieu Gotti - en haut : Velvet

ATELIERS FAMILLE

Atelier inspiré des oeuvres de Montserrat Duran Muntadas

En lien avec l'exposition *Engendrer l'impalpable*, l'atelier conçu et animé par Annie St-Jean abordait des techniques de couture créative inspirées des *Ovoïdes* de l'artiste Montserrat Duran Muntadas.



Photo Dominique Laquerre

Atelier *L'Ours* avec Michel Saulnier

Dans le cadre du projet *Le Bestiaire*, les participants ont exploré le modelage en ronde-bosse avec le sculpteur Michel Saulnier. Ils ont observé également le processus de réalisation d'une oeuvre monumentale et ont travaillé à partir d'une maquette d'ourson ayant servi pour l'oeuvre d'intégration des arts à l'architecture du centre hospitalier Sainte-Justine à Montréal.



Photo Dominique Laquerre

Tout ce qu'on peut porter avec Giorgia Volpe

À partir de bannières de mode en polyester drapées sur leurs corps, les participants ont créé des mises en scène photographiées par Giorgia Volpe. Les visuels obtenus seront intégrés par l'artiste dans un projet en cours.

Deux ateliers ont eu lieu durant la semaine de relâche, en mars 2022.



Photo France Paradis

Atelier inspiré des oeuvres de Catherine Bolduc

Suite à la visite de l'exposition de Catherine Bolduc, les participants ont réalisé des impressions de dentelles et de passementerie sur papier rehaussées à l'aquarelle et au vernis à ongles. L'atelier a été conçu et animé par Annie St-Jean.

Enrichir l'expérience d'une visite au centre d'art

L'équipe a réalisé et diffusé en ligne gratuitement quatre guides éducatifs sur les expositions. Les guides sont destinés aux enseignants, aux parents et aux personnes qui souhaitent préparer ou faire un retour sur leur visite.



Photo Annie St-Jean



15 septembre 2021 - *Venir au monde* - avec Anne-Sylvie Gosselin, Julie Morin et Olivier Courtois en collaboration avec Montserrat Duran Muntadas. Lecture performative sur un texte d'Anne-Marie Olivier.

27 octobre 2021 - *Cabaret Le Seuil* - avec Fractures chimiques, Mériol Lehmann, Linda Vachon, Gabriel Ledoux, Nady Larchet, Danys Levasseur et Érika Morin, Olivia Boudreau et Chantal Dumas. Commissaire John Blouin.

13 et 27 novembre 2021 - Formation en montage vidéo sur Da Vinci Resolve - avec Éric Simoneau. Partenariat Culture Centre-du-Québec.

8 décembre 2021 - *KinoVicto* - *Soirée expérimentale V-* Courts métrages originaux.

AFFILIATIONS

Société des musées du Québec (SMQ) - Membre institutionnel

Réseau Art Actuel (RCAAQ) - Membre partenaire

REPAIRE - Organisme membre

Culture Centre-du-Québec

Tourisme Centre-du-Québec

CHANTIERS 2022-2023

- > Engager le travail en vue du plan stratégique 2023-2027
- > Bonifier l'offre pour les groupes scolaires
- > Repenser le membrariat du centre



CENTRE D'ART JACQUES & MICHEL AUGER

FRÉQUENTATION

Été 2021 - *Racontages*

fréquentation hors les murs estimée à 1 180 visiteurs

Hiver 2021-2022

Le Bestiaire fréquentation hors les murs estimée à 800 visiteurs

Fréquentation en galerie de juin 2021 à mai 2022

7 413 visiteurs dont 1 148 participants aux activités de médiation
(vernissages, ateliers et SAM)
plus 1 422 élèves
(60 groupes scolaires et communautaires)

FRÉQUENTATION TOTALE 2021-2022 : 10 815



REMERCIEMENTS

- > Conseil des Arts et des Lettres du Québec
- > Ville de Victoriaville
- > Groupe Sani-Marc
- > Madame Maryse Vigneault, Groupe Sani Marc
- > Madame Marthe Bourgeois
- > Entente de développement culturel, Ville de Victoriaville - MCCQ

Culture Centre-du-Québec - Quartier Notre-Dame
Comité d'accueil international des Bois-Francs - Université du Troisième Âge
Festival international de musique actuelle de Victoriaville
Cercle des Fermières de Victoriaville - École secondaire Le Boisé



DIFFUSION MOMENTUM REMERCIE TOUS SES PARTENAIRES, POUR LEUR SOUTIEN PRÉCIEUX



GRAND PRÉSENTATEUR
DE LA SAISON CULTURELLE

PARTENAIRES SÉRIES ET SPECTACLES

- > Hydro-Québec
- > Cégep de Victoriaville
- > Sani Marc
- > Promutuel Assurance Bois-Francs

PARTENAIRES MÉDIAS

- > Ici Média
- > Radio-Canada
- > TVA
- > Arsenal Média
- > Mag2000
- > CKIE Radio Touristique

COLLABORATEURS

- > Ovation
- > Le Victorin
- > Les Tigres de Victoriaville
- > Belle Gueule

DIFFUSION MOMENTUM EST MEMBRE DE :

- > RIDEAU
- > ADISQ
- > Les arts et la ville
- > Diffusion Inter-Centres
- > La danse sur les routes
- > Conseil québécois de la musique
- > Culture CDQ
- > Tourisme CDQ
- > Jeune chambre de Victoriaville
- > Femmes de carrière bois-francs érable
- > Association des cinémas parallèles du Québec
- > Association des professionnels de l'industrie de l'humour
- > Chambre de commerce et d'industrie des bois-francs et de l'érable
- > En Piste – destination cirque
- > Les Voyagements – Théâtre de création

PARTENAIRES RESTAURATEURS

- > Le Shaker
- > Le Grill
- > Kuto
- > Le Luxor

PARTENAIRES DU SECTEUR PUBLIC

- > Ville de Victoriaville
- > MRC d'Arthabaska
- > Fonds destination Victoriaville
- > CALQ
- > SODEC
- > Patrimoine Canadien

DIFFUSION MOMENTUM
150, rue Notre-Dame Est
Victoriaville (Québec) G6P 3Z6
lecarre150.com | 819 751-4515

*Toute reproduction des informations inscrites dans ce document est interdite,
sans autorisation écrite accordée par l'organisme.*



LANCEMENT DE SAISON
Novembre 2021
Photo : Martin Morissette