

Préparé pour :

ROXANNE GENEST

Directrice générale et artistique

Montage et rédaction :

KATELINE GRONDIN

Directrice des communications et du marketing

photo : Brussels Jazz Orchestra (JPL Victo Jazz)
par Martin Morissette



RAPPORT ANNUEL

2018-2019

année financière
DU 1^{ER} JUILLET 2018
AU 30 JUIN 2019

photo : L'homme éléphant
par Martin Morissette



DIFFUSION MOMENTUM NOTRE MISSION

NOTRE VISION ET NOS VALEURS

PRÉSENTATION DE L'ORGANISME

Diffusion Momentum est une corporation sans but lucratif fondée en 2001 qui a pour mission la diffusion de spectacles pluridisciplinaires de calibre professionnel. Depuis 2010, Diffusion Momentum est le seul diffuseur de spectacles professionnels reconnu par la Ville de Victoriaville. Il est aussi le gestionnaire-propriétaire du nouvel espace culturel de Victoriaville, le Carré 150, et a le mandat de présenter un ensemble d'activités professionnelles en son lieu afin de répondre à sa mission.

MISSION

La mission de Diffusion Momentum est de promouvoir et de diffuser les arts de la scène, les arts visuels et toute autre forme d'art, de les rendre accessible à la population, tout en suscitant sa participation et son appartenance au monde culturel.

VISION

En tant que diffuseur professionnel qui rayonne dans sa région, au Québec et ailleurs, Diffusion Momentum se veut un acteur incontournable du développement de sa communauté en favorisant l'intégration des arts et de la culture, et l'avancement des pratiques artistiques dans toutes les dimensions, qu'elles soient sociales, économiques, éducatives ou communautaires.

NOS VALEURS

Un certain nombre de valeurs inspirent les actions de Diffusion Momentum et servent de repère pour maintenir un consensus au sein de l'organisme et guider ses choix. Les valeurs chères à notre organisme sont :

- > **Collaboration**
- > **Audace**
- > **Passion**
- > **Excellence**
- > **Service**



DANCE ME, par EJM | photo : Martin Morissette

TABLE DES MATIÈRES

FAITS SAILLANTS 2018-2019	2
.....	
CONSEIL D'ADMINISTRATION	6
.....	
NOTRE ÉQUIPE	6
.....	
DIFFUSION DES ARTS DE LA SCÈNE	8
.....	
ASSISTANCE ET BILLETTERIE	8
.....	
NOS SPECTACLES	9
.....	
LOCATIONS, MÉDIATION	13
.....	
PROGRESSION DES VENTES ET FIDÉLISATION	14
.....	
COMMERCIALISATION (STRATÉGIE ET CLIENTÈLE)	16
.....	
BILAN DE LA PREMIÈRE ÉDITION DU JPL VICTO JAZZ	18
.....	
BILAN DE LA SAISON ESTIVALE 2018	19
.....	
DIFFUSION DES ARTS VISUELS RAPPORT DE LA DIRECTRICE	25
.....	

RAPPORT DE LA DIRECTION

FAITS SAILLANTS

2018-2019

UNE PREMIÈRE GRANDE SAISON ESTIVALE RÉUSSIE

Après avoir sondé l'intérêt de la clientèle et des touristes de passage avec la première mouture de la mini-programmation en humour UN ÉTÉ SHOW AU CABARET en 2017-2018, Diffusion Momentum lance en novembre 2017 une programmation étoffée en quatre volets, rejoignant du même coup les clientèles locales et touristiques. Une expérience qui s'est avérée un succès et qui a d'ailleurs donné le coup d'envoi pour une seconde saison, dont 2 représentations étaient déjà à l'affiche en juin 2019.

Pour l'ensemble des quatre projets proposés entre le 29 juin et le 30 août (Les Sessions Studio / Cocktail, la revue musicale / Fais-toi une belle vie / Un été Show au cabaret), ce sont près de 9 200 spectateurs qui ont assisté à la trentaine de représentations offertes, dont 44 % provenaient de l'extérieur de Victoriaville. Si on ajoute à ce nombre les visiteurs et groupes organisés venus exclusivement visiter ou participer aux différentes activités du Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger, qui proposait également de son côté une première programmation estivale grâce à un partenariat avec la Biennale nationale de sculpture contemporaine de Trois-Rivières, ce sont plus de 10 700 visiteurs qui ont afflué au centre-ville pour visiter les différents espaces du Carré 150. Retrouvez plus de détails en p. 19 de ce rapport.

Au chapitre des retombées qui étaient mesurables du côté de Diffusion Momentum, mentionnons que plus de 245 nuitées et forfaits ont été enregistrés en lien avec la programmation estivale auprès des différents partenaires hôteliers. De même, 30 % des ventes annuelles totales de forfaits souper-spectacle sont associées à ce court volet de la programmation... qui représente pour sa part seulement 13 % de l'offre globale du Carré 150! Ajoutons enfin que le fait de maintenir les activités du Carré 150 en pleine effervescence durant la belle saison contribue du même coup au maintien d'une cinquantaine d'emplois, occasionnels et réguliers, dédiés à l'accueil, à la médiation culturelle, à l'entretien, à la billetterie, au service de bar ou à la technique de scène.

DU 7 AU 9 FÉVRIER, LE JAZZ ÉTAIT À VICTORIANVILLE

Le 22 janvier 2017, le passionné musicien et réputé directeur musical Jean-Pierre Lambert, originaire de Victoriaville, nous a quittés (beaucoup trop tôt), créant par son absence un trou béant dans la toile tissée serrée du jazz au Québec. Sa fougue, son professionnalisme, sa rigueur, son implication et sa détermination ont influencé toute une génération de musiciens et d'enseignants qui ont eu la chance de le côtoyer ou de collaborer avec lui sur divers projets. C'est ainsi qu'animés par la même passion que leur a transmis au fil du temps Jean-Pierre Lambert, une poignée de ses anciens collaborateurs, incluant des membres de l'équipe de Diffusion Momentum, de son conseil d'administration et des membres de sa famille ont eu l'idée de se rassembler et de créer un comité : ils allaient mettre sur pied le tout premier festival de jazz de la région. Un événement que l'on souhaite tout aussi coloré que « Jeepee » pouvait l'être, et qui se veut tout aussi inspirant pour la prochaine génération de musiciens professionnels.

Le JPL Victo Jazz se veut un événement rassembleur axé sur le jazz et toute la déclinaison de styles qui peut en découler. Sa toute première édition, présentée du 7 au 9 février 2019 au Carré 150 de Victoriaville proposait à la fois une programmation accessible de spectacles et d'activités grand public et un volet compétition dédié aux formations jazz de dix musiciens et moins. Un volet de la programmation était également consacré à la clientèle scolaire.

Près de 4 000 personnes ont participé aux différents spectacles et activités gratuites proposés (voir résumé en page 18) : un succès motivant une seconde édition audacieuse de quatre jours de festivités, à venir du 6 au 9 février 2020!

Roxanne Genest
Directrice générale et artistique



UNE NOUVELLE PRÉSIDENTE POUR DIFFUSION MOMENTUM

Le 13 septembre 2018, Diffusion Momentum annonçait la nomination de Louise Savard au poste de présidente de son conseil d'administration. Bien connue du milieu de l'éducation et du monde communautaire régional, Madame Savard est reconnue pour son engagement envers le développement régional et ses nombreuses implications dans divers projets de nature sociale, éducative et culturelle. Elle s'est jointe au conseil d'administration de Diffusion Momentum dès la remise sur pied de l'organisme, en 2010, animée par une profonde volonté de rendre la culture accessible au plus grand nombre, pour la population de Victoriaville et sa région.



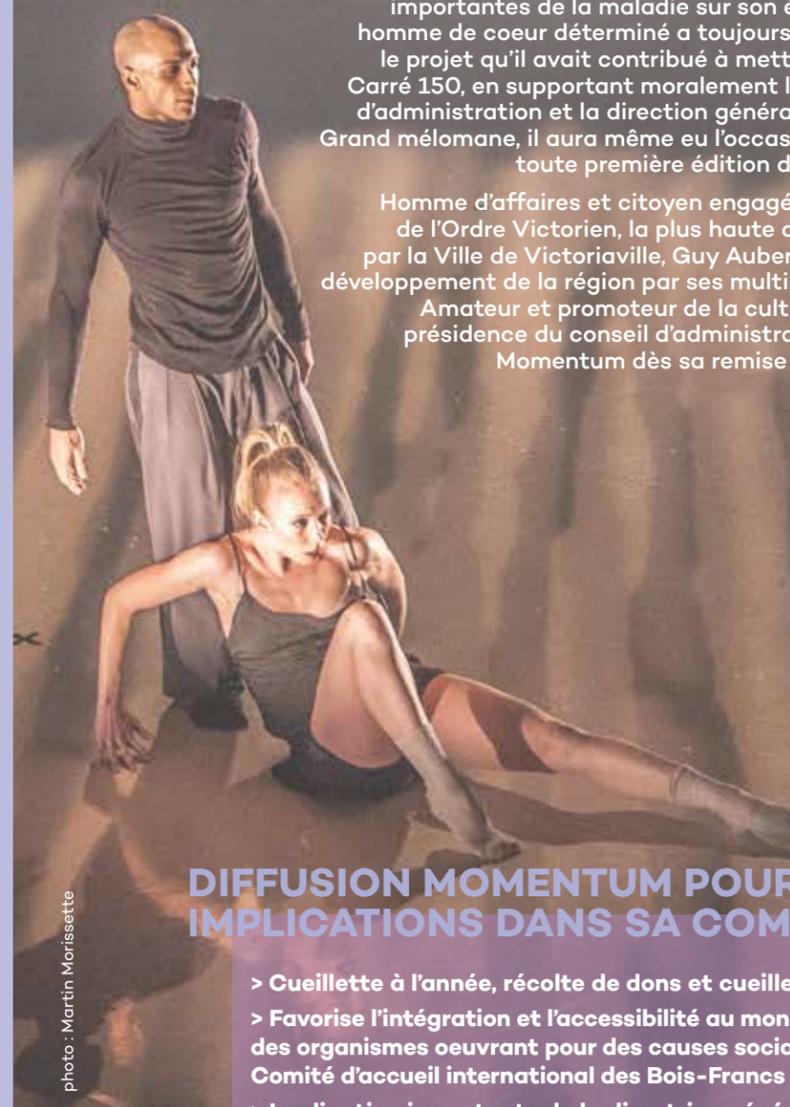
AU REVOIR GUY

C'est le coeur chargé de tristesse que nous apprenions le 19 mars dernier le décès de notre ancien président Guy Aubert, à peine un an après que s'était déclarée une sclérose latérale amyotrophique. Malgré les conséquences importantes de la maladie sur son état de santé, cet homme de coeur déterminé a toujours gardé un oeil sur le projet qu'il avait contribué à mettre sur les rails, Le Carré 150, en supportant moralement l'équipe, le conseil d'administration et la direction générale de l'organisme. Grand mélomane, il aura même eu l'occasion d'assister à la toute première édition du JPL Victo Jazz.

Homme d'affaires et citoyen engagé, ce récipiendaire de l'Ordre Victorien, la plus haute distinction remise par la Ville de Victoriaville, Guy Aubert a su marquer le développement de la région par ses multiples implications. Amateur et promoteur de la culture, il a occupé la présidence du conseil d'administration de Diffusion Momentum dès sa remise sur pied en 2010.

« La Ville honorera la mémoire de ce bâtisseur qui a offert plusieurs legs par ses engagements professionnels, sociaux, culturels et patrimoniaux. »

- André Bellavance,
maire de Victoriaville



DANCE ME

Cette nouvelle production des Ballets Jazz de Montréal s'inspirant de l'oeuvre du grand poète montréalais LEONARD COHEN aura attiré une assistance record, pour cette discipline, avec près de 500 spectateurs!

DIFFUSION MOMENTUM POURSUIT SES IMPLICATIONS DANS SA COMMUNAUTÉ

- > Cueillette à l'année, récolte de dons et cueillette événementielle pour la Sécurité alimentaire
- > Favorise l'intégration et l'accessibilité au monde culturel en supportant, par le don de billets de faveurs, des organismes oeuvrant pour des causes sociales et humanitaires, notamment la Soupe populaire, le Comité d'accueil international des Bois-Francs et le programme Accès Loisirs
- > Implication importante de la directrice générale dans plusieurs comités, dont Répît Jeunesse et le Centre prévention suicide Arthabaska-Érable

NOS MEMBRES

Président	LOUISE SAVARD
Vice-présidente	FRANCE AUGER
Secrétaire	GABRIEL VIENS
Trésorier	MICHAEL PROVENCHER
Administratrice	DANIELLE CROTEAU
Administratrice	JOSÉE CRÊTE
Administrateur	FRANÇOIS ROUX
Administratrice	CAROLINE PILON
Administratrice	SOPHIE LAMBERT
Administrateur	FRÉDÉRIC METTHÉ
Administrateur	PIERRE HARPER

CALENDRIER DES RENCONTRES

Mercredi 5 septembre 2018 (CA et AGA)
 Mercredi 31 octobre 2018 (CA)
 Mercredi 28 novembre 2018 (CA)
 Mercredi 19 décembre 2018 (CA)
 Mercredi 27 mars 2019 (CA)
 Mercredi 24 avril 2019 (CA)
 Mercredi 26 juin 2019 (CA)

COMITÉS

RESSOURCES HUMAINES

1 rencontre

Louise Savard
 Michael Provencher
 Danielle Croteau

ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

Danielle Croteau
 Josée Crête
 François Roux
 Caroline Pilon
 Frédéric Metthé

STRATÉGIE ET GOUVERNANCE

2 rencontres

France Auger
 Louise Savard
 Gabriel Viens
 Sophie Lambert

VÉRIFICATION INTERNE

6 rencontres

Pierre Harper
 Gabriel Viens
 Michael Provencher
 Louise Savard

NOTRE ÉQUIPE

2018-2019

36 EMPLOYÉS RÉGULIERS

50 EMPLOYÉS OCCASIONNELS

PERMANENCE

Directrice générale et artistique
 ROXANNE GENEST

Directrice communications et marketing
 KATELINE GRONDIN

Directeur technique
 MIGUEL ROULEAU

Directrice, Centre d'art
 Jacques-et-Michel-Auger
 DOMINIQUE LAQUERRE

Adjoint direction générale et artistique et responsable des ressources humaines
 ÉLIE ROMANESKY

Agente de communication
 KARINE MARTEL

Coordonnatrice aux opérations
 MARYSE LABBÉ

Responsable de la billetterie, du développement des affaires et des groupes
 ANNIE HOUDE

Agentes de service
 NATHALIE LEMIRE
 LOGAN OUELLET
 DENISE MAILHOT

Contrôleuse comptable
 MARC LAPOINTE/ MARIE-PIER FLEURY

Agente de médiation culturelle et développement jeune public
 MARIE V. LAPORTE / MARIANNE GAGNON

Responsable de la maintenance et de l'entretien du bâtiment
 LUC MORISSETTE

Équipe entretien
 CLAUDE ROY
 DONALD HOULE
 DENIS LALONDE

ACCUEIL ET BILLETTERIE

Sylvie Allard
 Ginette Belhumeur
 Anne Boily
 Mégan Chabot
 Émie Champagne Fréchette
 Kim Charrette
 Ariane Gingras
 Émilie Gingras
 Manon Girard
 Lory-Ann Grondin
 Micheline Guilbeault
 Carole Hébert
 Sandrine Hélié
 France Houle
 Chantal Labbé
 Johanne Landry
 Véronika Laszlo
 Gabrielle Lavoie
 Claudia Marchand
 Suzanne Marchand
 Nicole Moffet
 Jade Moreau
 Anne Parenteau
 Annie Perreault
 Sylvie Prince
 Magaly Rayes
 Marie Rochette
 Gabrielle Rousseau
 Roxanne Smith
 Roxanne Tardif
 Lise Turgeon
 France Roy

GÉRANTS DE SALLE

Tommy Durand
 Suzanne Marchand
 Alexandra Sanfaçon

GÉRANT DE BAR

Jean-François Lépine

ÉQUIPE BAR

Josée Beauchesne
 Cynthia Bergeron
 Noémie Bilodeau
 Mari-Lou Cartier
 Kim Charette
 Sylvain Côté
 Anthony Daigle
 Mélissa Dumas
 Caroline Grenier
 Ariane Labbé Chabot
 Catherine Lemay
 Nancy Roy
 Bastien Sortelle
 Mélody St-Pierre

ÉQUIPE TECHNIQUE

Antoine Babin
 Stéphane Bergeron
 Samuel Demers
 Guillaume Desjardins
 André Huard
 Francis Langlois
 Jean-Luc Lavigne
 Danys Levasseur
 Marc Longpré
 Christophe Péloquin-Payeur
 Jean Payeur
 François Poirier
 Steve Tanguay
 Sylvain Turcotte
 Benjamin Vachon
 David Veilleux Murray
 Jocelyn Leconte



INAUGURATION DU PIANO PUBLIC
 Performance d'Ample Man Dance | 7 juin 2019
 > photo : Martin Morissette



DIFFUSION DES ARTS DE LA SCÈNE

ASSISTANCE ET BILLETTERIE

216
représentations

2017-2018 | 194

80%

taux d'occupation moyen
(ensemble de la saison)
2018-2019 | 81,53 %

98 691

spectateurs
répartis dans 3 lieux de diffusion :
> Cabaret Guy-Aubert
> Salle Les-frères-Lemaire
> Studio Monique-Bourgeois

90 603
billets vendus

2017-2018 | 79 115

2,5 M
revenus billetterie

2017-2018 | 2,06 M

2017-2018 | 88 717

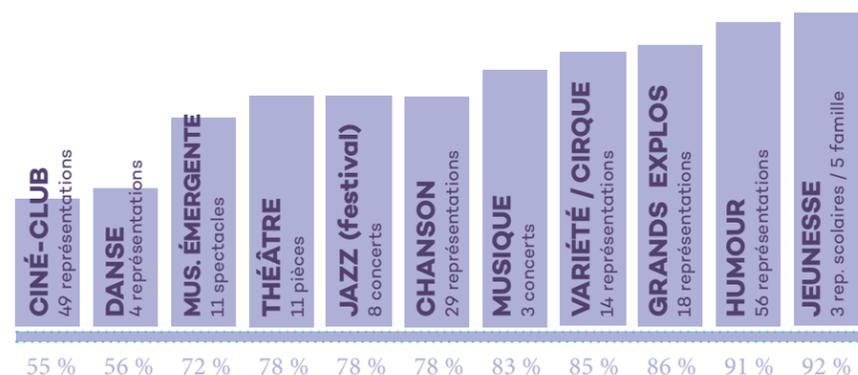
8 088

favours ont été offertes pour les spectacles de l'année en cours, répartis pour ces différents besoins



- > DONS, COMMANDITES et IMPLICATION SOCIALE
- > ÉCHANGES PARTENAIRES (EN SERVICE ET PUBLICITÉ)
- > AVANTAGES AUX MEMBRES ACCÈS PRIVILÈGES ET CORPO
- > AVANTAGES AUX EMPLOYÉS ET BÉNÉVOLES
- > DÉVELOPPEMENT DU PUBLIC ET PROMOTION MÉDIA

167
spectacles
TAUX D'OCCUPATION
PAR CATÉGORIE



ON SORT AUSSI EN GROUPE, AU CARRÉ 150!

34
groupes et minigroupes
1 367 billets

adultes
jeune public

954
étudiants
3 rep. scolaires
(primaire/secondaire)

136
étudiants ont utilisé les passeports théâtre pour 2 pièces

606
étudiants ont profité de 8 Belles soirées (secondaire et collégial)

224
étudiants ont profité de 4 films de répertoire (secondaire et collégial)

NOS SPECTACLES 2018-2019

DATE	CATÉGORIE	REPRÉSENTATIONS
5 JUILLET 2018	SESSION STUDIO	JAEL BIRD JOSEPH
6 JUILLET 2018	SESSION STUDIO	JAMES FOREST
7 JUILLET 2018	SESSION STUDIO	MARC DÉRY
12 JUILLET 2018	PREMIÈRE PARTIE	MAUDE AUDET
12 JUILLET 2018	SESSION STUDIO	SARATOGA
13 JUILLET 2018	SESSION STUDIO	SHAWN PHILIPS
14 JUILLET 2018	SESSION STUDIO	DANY PLACARD
19 JUILLET 2018	SESSION STUDIO	SALOMÉ LECLERC
20 JUILLET 2018	SESSION STUDIO	MARIE-JO THÉRIO
21 JUILLET 2018	SESSION STUDIO	SHAWN PHILIPS
26 JUILLET AU 10 AOÛT 2018	ESTIVALE	COCKTAIL - LA REVUE MUSICALE
3 AOÛT 2018	ÉTÉ SHOW	JULIEN CORRIVEAU JEAN-FRANÇOIS PROVENCAL
4 AOÛT 2018	ÉTÉ SHOW	MARTIN VACHON
16 AU 25 AOÛT 2018	ESTIVALE	FAIS-TOI UNE BELLE VIE
17 AOÛT 2018	ÉTÉ SHOW	ROSALIE VAILLANCOURT
24 AOÛT 2018	ÉTÉ SHOW	MATHIEU CYR
25 AOÛT 2018	ÉTÉ SHOW	LES DENIS DROLET
30 AOÛT 2018	ÉTÉ SHOW	GUILLAUME WAGNER
10 SEPTEMBRE 2018	CINÉ-CLUB	CHIEN DE GARDE
13 SEPTEMBRE 2018	GRANDS EXPLORATEURS	CORSE
14 SEPTEMBRE 2018	CHANSON	CLAUDE DUBOIS
15 SEPTEMBRE 2018	HUMOUR	DOMINIC ET MARTIN
17 SEPTEMBRE 2018	CINÉ-CLUB	ÔTEZ-MOI D'UN DOUTE
18, 19, 20 SEPTEMBRE 2018	HUMOUR	MARTIN MATTE
21 SEPTEMBRE 2018	VARIÉTÉ	SOUVIENS-TOI JOE DASSIN
21 SEPTEMBRE 2018	PREMIÈRE PARTIE	SPECTACLES BONZAÏ
21 SEPTEMBRE 2018	SCÈNE PARALLÈLE	GALAXIE
24 SEPTEMBRE 2018	CINÉ-CLUB	DANS LA BRUME
26 SEPTEMBRE 2018	THÉÂTRE	ENFANCE DE L'ART
27 SEPTEMBRE 2018	HUMOUR	PHILIPPE LAPRISE
28 SEPTEMBRE 2018	HUMOUR	PETER MACLEOD
28 SEPTEMBRE 2018	SCÈNE PARALLÈLE	YES MC CAN
1 OCTOBRE 2018	CINÉ-CLUB	VISAGES VILLAGE
5 OCTOBRE 2018	RÉVÉLATION	ÉMILE PROULX CLOUTIER
6 OCTOBRE 2018	VARIÉTÉ	LUC LANGEVIN
6 OCTOBRE 2018	PREMIÈRE PARTIE	STÉPHANIE BOULAY
6 OCTOBRE 2018	RÉVÉLATION	PHILIPPE BRACH
12 OCTOBRE 2018	HUMOUR	JEAN-MICHEL ANCTIL
12 OCTOBRE 2018	RÉVÉLATION	BOUCHES BÉES
13 OCTOBRE 2018	CHANSON	SYLVAIN COSSETTE
13 OCTOBRE 2018	HUMOUR	SIMON GOUACHE
14 OCTOBRE 2018	CHANSON	JEAN NICHOL
15 OCTOBRE 2018	CINÉ-CLUB	AILLEURS
20 OCTOBRE 2018	HUMOUR	FRANÇOIS BELLEFEUILLE
20 OCTOBRE 2018	CHANSON	LUDOVICK BOURGEOIS
22 OCTOBRE 2018	CINÉ-CLUB	7 JOURS PAS PLUS
24 OCTOBRE 2018	ART DE LA PAROLE	J'TAIME ENCORE
25 OCTOBRE 2018	GRANDS EXPLORATEURS	ALASKA
25 OCTOBRE 2018	SCÈNE PARALLÈLE	COCO MÉLIÉS
26 OCTOBRE 2018	HUMOUR	LAURENT PAQUIN
28 OCTOBRE 2018	JEUNE PUBLIC	LA SINFONIETTA

NOS SPECTACLES 2018-2019

30 OCTOBRE 2018	DANSE	BALLETS JAZZ DE MONTRÉAL DANCE ME
31 OCTOBRE 2018	CINÉ-CLUB	LES AFFAMÉS
1 NOVEMBRE 2018	HUMOUR	BOUCAR DIOUF
2 NOVEMBRE 2018	HUMOUR	JÉRÉMY DEMAY
2 NOVEMBRE 2018	SCÈNE PARALLÈLE	ELISAPIE ISAAC
3 NOVEMBRE 2018	CHANSON	PAUL DARAICHE
3 NOVEMBRE 2018	HUMOUR	PATRICK GROULX
4 NOVEMBRE 2018	VARIÉTÉ	FRED PELLERIN
5 NOVEMBRE 2018	CINÉ-CLUB	GASPARD
7 NOVEMBRE 2018	HUMOUR	JEAN-MARC PARENT
8 NOVEMBRE 2018	CHANSON	ADAM KARCH
9 NOVEMBRE 2018	HUMOUR	ANDRÉ SAUVÉ
9 NOVEMBRE 2018	PREMIÈRE PARTIE	PREMIÈRE PARTIE
9 NOVEMBRE 2018	SCÈNE PARALLÈLE	THE BARR BROTHERS
10 NOVEMBRE 2018	HUMOUR	ANDRÉ SAUVÉ
10 NOVEMBRE 2018	PREMIÈRE PARTIE	EMILIE CLEPPER
10 NOVEMBRE 2018	CHANSON	TIRE LE COYOTE
12 NOVEMBRE 2018	CINÉ-CLUB	COMPILATION REGARDS
15 NOVEMBRE 2018	THÉÂTRE	MANIFESTE DE LA JEUNE FILLE
16 NOVEMBRE 2018	HUMOUR	SIMON LEBLANC
16 NOVEMBRE 2018	CHANSON	GENEVIÈVE LECLERC
17 NOVEMBRE 2018	HUMOUR	LEMIRE-VERVILLE
17 NOVEMBRE 2018	HUMOUR	LES GRANDES CRUES
19 NOVEMBRE 2018	CINÉ-CLUB	JALOUSE
21 NOVEMBRE 2018	ART DE LA PAROLE	DAVID GOUDREAU
22 NOVEMBRE 2018	GRANDS EXPLORATEURS (HS)	MEXICO
22 NOVEMBRE 2018	HUMOUR	JULIEN LACROIX
23 NOVEMBRE 2018	HUMOUR	VIRGINIE FORTIN
24 NOVEMBRE 2018	SCÈNE PARALLÈLE	BEARS OF LEGEND
25 NOVEMBRE 2018	GRANDS CONCERTS	ALEXANDRE DACOSTA
26 NOVEMBRE 2018	CINÉ-CLUB	LA PART DU DIABLE
29 NOVEMBRE 2018	CHANSON	MARTIN DESCHAMPS
30 NOVEMBRE 2018	HUMOUR	LOUIS-JOSÉE HOUDE
30 NOVEMBRE 2018	PREMIÈRE PARTIE	PIERRE GUITARD
30 NOVEMBRE 2018	CHANSON	DAMIEN ROBITAILLE
3 DÉCEMBRE 2018	CINÉ-CLUB	JUSQU'À LA GARDE
6 DÉCEMBRE 2018	HUMOUR	SAM BRETON
7 DÉCEMBRE 2018	THÉÂTRE	JE VOUS ÉCOUTE
7 DÉCEMBRE 2018	HUMOUR	SIMON GOUACHE
8 DÉCEMBRE 2018	CHANSON	CHARLOTTE CARDIN
9 DÉCEMBRE 2018	JEUNE PUBLIC	RIPOPÉE
10 DÉCEMBRE 2018	CINÉ-CLUB	QUAND L'AMOUR SE CREUSE UN TROU
13 DÉCEMBRE 2018	THÉÂTRE	IRMA VEP
14 DÉCEMBRE 2018	HUMOUR	PHIL ROY
15 DÉCEMBRE 2018	CHANSON	LISA LEBLANC
19 DÉCEMBRE 2018	VARIÉTÉ	NOËL UNE TRADITION EN CHANSONS
20 DÉCEMBRE 2018	DANSE	ROSE OF JERICHO
10 JANVIER 2019	GRANDS EXPLORATEURS	CAPPADOCE
17 JANVIER 2019	HUMOUR	JULIEN LACROIX
18 JANVIER 2019	HUMOUR	LES GRANDES CRUES
19 JANVIER 2019	VARIÉTÉ	BRIGITTE BOISJOLI
19 JANVIER 2019	HUMOUR	FRANÇOIS MASSICOTTE
21 JANVIER 2019	CINÉ-CLUB	LE GRAND BAIN

NOS SPECTACLES 2018-2019

23 JANVIER 2019	SCOLAIRE	MOI AU CARRÉ
25 JANVIER 2019	PREMIÈRE PARTIE	LA FORCE
25 JANVIER 2019	SCÈNE PARALLÈLE	PATRICK WATSON
25 JANVIER 2019	CHANSON	BRUNO PELLETTIER
26 JANVIER 2019	HUMOUR	LOUIS T - ANNULÉ
26 JANVIER 2019	VARIÉTÉ	QUÉBÉCISSE (STARMANIA)
28 JANVIER 2019	CINÉ-CLUB	LES MAISONS SYTIENS
30 JANVIER 2019	CHANSON	MICHEL FUGAIN
31 JANVIER 2019	GRANDS EXPLORATEURS (HS)	SLOVÉNIE
31 JANVIER 2019	CHANSON	THOMAS HELLMAN
1 FÉVRIER 2019	THÉÂTRE	ENFANT INSIGNIFIANT!
1 FÉVRIER 2019	SCÈNE PARALLÈLE	HÉLÉNA DELAND - ANNULÉ
2 FÉVRIER 2019	VARIÉTÉ	BRITISHOW
3 FÉVRIER 2019	JEUNE PUBLIC	ARTHUR LAVENTURIER
4 FÉVRIER 2019	CINÉ-CLUB	EMMA PEETERS
7 FÉVRIER 2019	JAZZ	KATTAM ET SES TAMDAM
7 FÉVRIER 2019	JAZZ	SORTIE 210 (SOIRÉE D'OUVERTURE DU JPL VICTO JAZZ)
7 FÉVRIER 2019	JAZZ	JULIE LEBLANC (PIANO À GOGO)
8 FÉVRIER 2019	JAZZ	BRUSSELS JAZZ ORCHESTRA
8 FÉVRIER 2019	JAZZ	HABANA CAFÉ
8 FÉVRIER 2019	JAZZ	JULIE LEBLANC (PIANO À GOGO)
9 FÉVRIER 2019	JAZZ	STANLEY PÉAN
9 FÉVRIER 2019	JAZZ	ANDREA LINDSAY
9 FÉVRIER 2019	JAZZ	HOMMAGE À LOUIS ARMSTRONG
11 FÉVRIER 2019	CINÉ-CLUB	NOS BATAILLES
14 FÉVRIER 2019	HUMOUR	DANIEL GRENIER
15 FÉVRIER 2019	HUMOUR	MARIANA MAZZA
16 FÉVRIER 2019	HUMOUR	PIERRE HÉBERT
16 FÉVRIER 2019	CHANSON	ANDRÉANNE A MALLETTE
18 FÉVRIER 2019	CINÉ-CLUB	LA DISPARITION DES LUCIOLES
20 FÉVRIER 2019	DANSE	PARTITION BLANCHE
21 FÉVRIER 2019	GRANDS EXPLORATEURS	MARTINIQUE ET GUADELOUPE
22 FÉVRIER 2019	THÉÂTRE	ON T'AIME MIKAEL GOUIN
23 FÉVRIER 2019	HUMOUR	FRANÇOIS BELLEFEUILLE
23 FÉVRIER 2019	CHANSON	YOAN GARNEAU
25 FÉVRIER 2019	CINÉ-CLUB	MADEMOISELLE DE JONCQUIÈRES
27 FÉVRIER 2019	SCOLAIRE	HISTOIRE À PLUME ET À POIL
28 FÉVRIER 2019	HUMOUR	SIMON GOUACHE
1 MARS 2019	CHANSON	MARC DUPRÉ
1 MARS 2019	HUMOUR	MEDHI BOUSAIDAN
2 MARS 2019	HUMOUR	COMÉDIE STAR
4 MARS 2019	JEUNE PUBLIC	CHARLOT ET LE CINÉMA MUET
7 MARS 2019	VARIÉTÉ	ALAIN CHOQUETTE
8 MARS 2019	HUMOUR	GUY NANTEL
11 MARS 2019	CINÉ-CLUB	FILM DE BANFF
13 MARS 2019	THÉÂTRE	L'HOMME ÉLÉPHANT
14 MARS 2019	ART DE LA PAROLE	FRIDA KHALO - REPORTÉ
14 MARS 2019	GRANDS EXPLORATEURS	JÉRUSALEM
15 MARS 2019	HUMOUR	LAURENT PAQUIN
15 MARS 2019	CHANSON	SAFIA NOLIN
16 MARS 2019	VARIÉTÉ	FRANCOSTALIE - ANNULÉ
16 MARS 2019	CHANSON	CHRISTIAN MARC GENDRON
18 MARS 2019	CINÉ-CLUB	LE NID

NOS SPECTACLES 2018-2019

21 MARS 2019	HUMOUR	JAY DU TEMPLE
22 MARS 2019	HUMOUR	KATHERINE LEVAC
25 MARS 2019	JEUNE PUBLIC	ALBUM FINISSANT
27 MARS 2019	DANSE	CARMEN - BALLET ATLANTIQUE BALLET
28 MARS 2019	HUMOUR	PHILIPPE BOND
29 MARS 2019	VARIÉTÉ	GUYLAINE TANGUAY
29 MARS 2019	CHANSON	BONBON VAUDOU
30 MARS 2019	CHANSON	TOCADÉO
1 AVRIL 2019	CINÉ-CLUB	PLACE PUBLIQUE
4 AVRIL 2019	HUMOUR	PETER MACLEOD
4 AVRIL 2019	CHANSON	MR CHANDLER
5 AVRIL 2019	GRANDS CONCERTS	OSQ
5 AVRIL 2019	HUMOUR	MAXIM MARTIN
6 AVRIL 2019	HUMOUR	SIMON LEBLANC
6 AVRIL 2019	PREMIÈRE PARTIE	JAMES FOREST
6 AVRIL 2019	CHANSON	PETER HENRYS PHILIPS
8 AVRIL 2019	CINÉ-CLUB	PAULINE JULIEN,
11, 12, 13 AVRIL 2019	HUMOUR	LISE DION
12 AVRIL 2019	CHANSON	SORAN
13 AVRIL 2019	HUMOUR	MARTIN VACHON
14 AVRIL 2019	GRANDS CONCERTS	JESSE COOK
15 AVRIL 2019	CINÉ-CLUB	LES FRÈRES SISTERS
18 AVRIL 2019	GRANDS EXPLORATEURS	CHINE
18 AVRIL 2019	HUMOUR	ALEX PERRON
19 AVRIL 2019	CHANSON	SYLVAIN COSSETTE
20 AVRIL 2019	VARIÉTÉ - CIRQUE	CIRQUE ÉLOÏZE (HÔTEL)
24 AVRIL 2019	THÉÂTRE	J'AIME HYDRO
25 AVRIL 2019	HUMOUR	DOMINIC ET MARTIN
25 AVRIL 2019	CHANSON	LIOR SHOOV
29 AVRIL 2019	CINÉ-CLUB	ANTHROPOCÈNE : L'ÉPOQUE HUMAINE
2 MAI 2019	THÉÂTRE	LE MYSTÈRE CARMEN
3 MAI 2019	HUMOUR	LES DENIS DROLET
9 MAI 2019	VARIÉTÉ	MESSMER
9 MAI 2019	SCÈNE PARALLÈLE	LOUD
10 MAI 2019	HUMOUR	RÉAL BÉLAND
11 MAI 2019	VARIÉTÉ	ALAIN MORISOD
11 MAI 2019	HUMOUR	YANNICK DE MARTINO
14 MAI 2019	GRANDS EXPLORATEURS (HS)	TOUR DU MONDE
30 MAI 2019	HUMOUR	ALEXANDRE BARRETTE
30 MAI 2019	CHANSON	ZACHARY RICHARD
6 JUIN 2019	CHANSON	MARIE-MAI
7, 8 JUIN 2019	HUMOUR	PA MÉTHOT
9 JUIN 2019	VARIÉTÉ	FOREVER GENTLEMAN 2
14 JUIN 2019	CHANSON	MARC DUPRÉ
15 JUIN 2019	HUMOUR	BOUCAR DIOUF
28, 29 JUIN 2019	ESTIVALE	L'EMBARDÉE



LOCATIONS ET MÉDIATION

David Goudreault | 21 novembre 2018
> photo : Martin Morissette



23 107

convives lors des locations
2017-2018 | 27 190

LOCATIONS PAR ESPACE

15 > Studio Monique-Bourgeois
19 > Cabaret Guy-Aubert
33 > Salle Les-frères-Lemaire
03 > Lounge Laurier
04 > Foyer Victoriaville-et-sa-région

74

locations
2017-2018 | 96

TYPES DE LOCATION

12 | OBNL 13 | partenaires 8 | milieu éducatif 8 | Ville de Victoriaville
30 | artistes et organismes culturels 3 | réceptions avant-spectacle

ACTIVITÉS DE MÉDIATION CULTURELLE

5 PRÉLUDES MUSICAUX GRATUITS (DANS LE FOYER OU DANS LE LOUNGE)
Assistance totale > 400 personnes

Depuis 3 ans, une collaboration a été établie avec le Concours Solistes et petits ensembles afin de donner l'opportunité au grand public de profiter gratuitement de performances musicales tout en mettant en lumière la relève musicale dans différents styles d'interprétation.

- 8 novembre 2018 | Quadrio (quatuor jazz)
- 25 novembre 2018 | Étudiants de l'école de musique Vincent-d'Indy
- 5 avril 2019 | Nikki Arsenault (flûte traversière) et Tristan Longval-Longpré (piano)
- 14 avril 2019 | Théo Dugas, finissant en maîtrise - piano classique, Conservatoire de musique de Trois-Rivières
- 2 mai 2019 | Musique du Royal 22^e Régiment (Quintette de cuivres)

4 CINÉ-CAUSERIES (PRÉSENTÉES SUIVANT LES PROJECTIONS DES FILMS DU CINÉ-CLUB)
Assistance totale > 224 étudiants, en plus des 876 cinéphiles présents pour ces 4 films

- 15 octobre 2018 | AILLEURS | rencontre avec Samuel Matteau, réalisateur
- 28 janvier 2019 | LA MAISON DES SYRIENS | rencontre avec les réalisateurs Nadine Beaudet et Christian Mathieu Fournier
- 18 février 2019 | LA DISPARITION DES LUCIOLES | Rencontre avec le directeur photo Michel La Veaux
- 18 mars 2019 | LE NID | Rencontre avec le réalisateur David Paradis

ET DE NOMBREUSES AUTRES RENCONTRES PRIVILÉGIÉES AVEC ARTISTES ET CRÉATEURS

En plus d'offrir l'opportunité à des étudiants de différents niveaux de rencontrer directement les artisans d'une oeuvre, ces rencontres avant ou après les spectacles sont généralement ouvertes au public. Une belle opportunité d'en savoir plus sur le processus de création!

- 26 septembre 2018 | L'ENFANCE DE L'ART | Rencontre avec les comédiens animée par Nicolas Gendron
- 21 novembre 2018 | DAVID GOUDREULT | Rencontre avec l'auteur et poète dans le lounge
- 13 décembre 2018 | LE MYSTÈRE D'IRMA VEP | Rencontre avec les comédiens Serge Postigo et Éric Bernier
- 20 décembre 2018 | ROSE OF JERICHO | Rencontre avec le chorégraphe Andrew Skeels (avant spectacle) et avec les danseurs
- 20 février 2019 | PARTITION BLANCHE | Rencontre avec le chorégraphe Harold Rhéaume (avant spectacle) et avec les danseurs
- 1 mars 2019 | Rencontre musicale avec Jordane Labrie
- 26 mars 2019 | ALBUM DE FINISSANTS | Rencontre avec les auteurs et élèves participants au projet
- Classe de maître « hors les murs » avec Pilou | auditorium de l'école Le Boisé | présenté aux étudiants du programme Médi@tic
- 7 juin 2019 | INAUGURATION DU PIANO PUBLIC | avec performance d'un pianiste et de deux danseurs de la compagnie Ample Man Dance

BILAN DE LA FRÉQUENTATION

Inclut les spectateurs, les convives, les participants aux activités de médiation, la fréquentation au Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger, ainsi que la fréquentation lors de la saison estivale 2018.

↑ 14%

143 480

visiteurs

2017-2018 | 126 010

PROGRESSION VENTES ET FIDÉLISATION

2 644

membres actifs au
30 juin 2019
2017-2018 | 2 163

36

membres CORPO
actifs au 30 juin 2019
2017-2018 | 20

VENTES RÉALISÉES EN COURS D'ANNÉE

CARTES	2017-2018	2018-2019
ACCÈS CORPO	16	31
ACCÈS PRIVILÈGES	2096	2388

STATISTIQUES | MEMBRES ACCÈS PRIVILÈGES

Le nombre de membres a bien progressé cette saison! Cette clientèle est précieuse pour Diffusion Momentum, car comme vous le constaterez, près de la moitié des achats est effectuée par des membres. Toujours à la recherche d'avantages afin de plaire à cette fidèle clientèle, Diffusion Momentum travaillera à peaufiner son programme Accès privilèges dans les prochains mois. Une histoire à suivre!

43%

pourcentage des achats
annuels effectués par
les membres
2017-2018 | 35 %

417 \$

dépense moyenne
annuelle par membre

16

nombre moyen de billets
achetés annuellement
(par membre)

ALEXANDRE DA COSTA | photo : Martin Morissette



ABONNEMENTS 2018-2019

5 DUO ART DE LA PAROLE
(nouveau)

25 CINÉPHILE AUTOMNE
CINÉPHILE HIVER

37 DANSE
14 réabonnements
23 nouveaux

55 DRÔLES DE SOIRÉE
(3 PIÈCES - nouveau)

81 GRANDS CONCERTS
39 réabonnements
42 nouveaux

112 THÉÂTRE 6 PIÈCES
66 réabonnements
46 nouveaux

1 470 GRANDS EXPLORATEURS
1 145 réabonnements
325 nouveaux



FORFAITS SOUPER-SPECTACLE :

849
FORFAITS
VENDUS

partenaires restaurateurs
2017-2018 | 6

5

ventes cumulées

29 825 \$
30 127 \$

VENTES
PAR TYPE DE
POINT DE VENTE

45%
COMPTOIR
2017-2018 | 50 %

28%
WEB
2017-2018 | 25 %

27%
TÉLÉPHONE
2016-2017 | 23 %



COMMERCIALISATION STRATÉGIE ET CLIENTÈLE

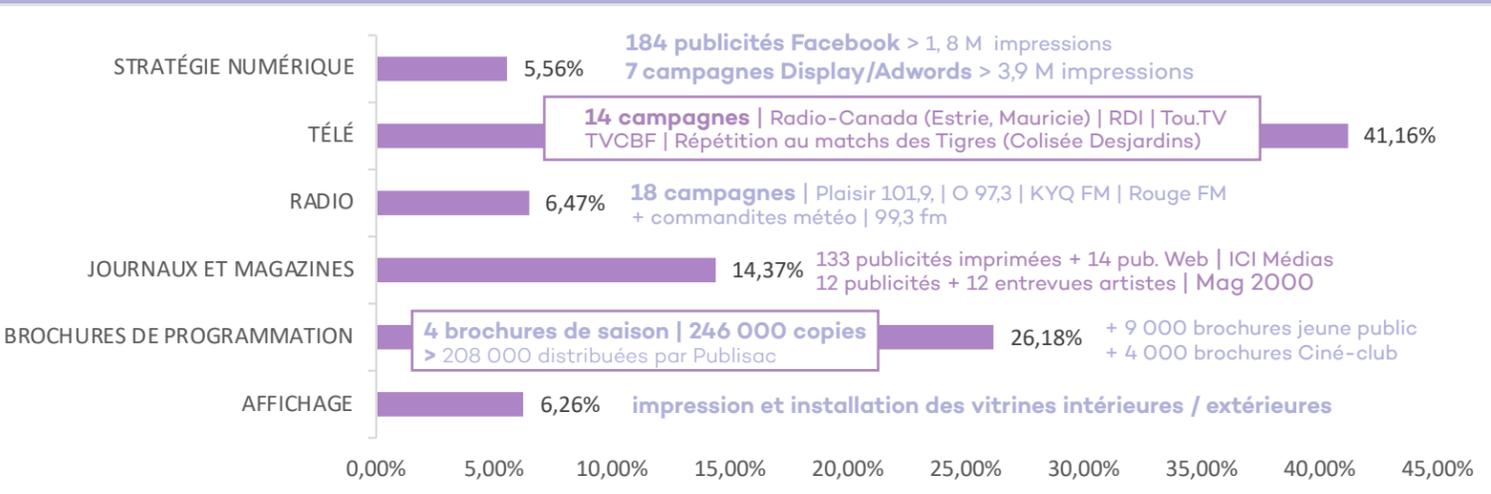
CIRQUE ÉLOÏZE | photo : Martin Morissette



MARIE-MAI | photo : Martin Morissette

PROVENANCE DE NOTRE CLIENTÈLE EN SAISON RÉGULIÈRE

STRATÉGIE ET RÉPARTITION DU BUDGET PUBLICITAIRE



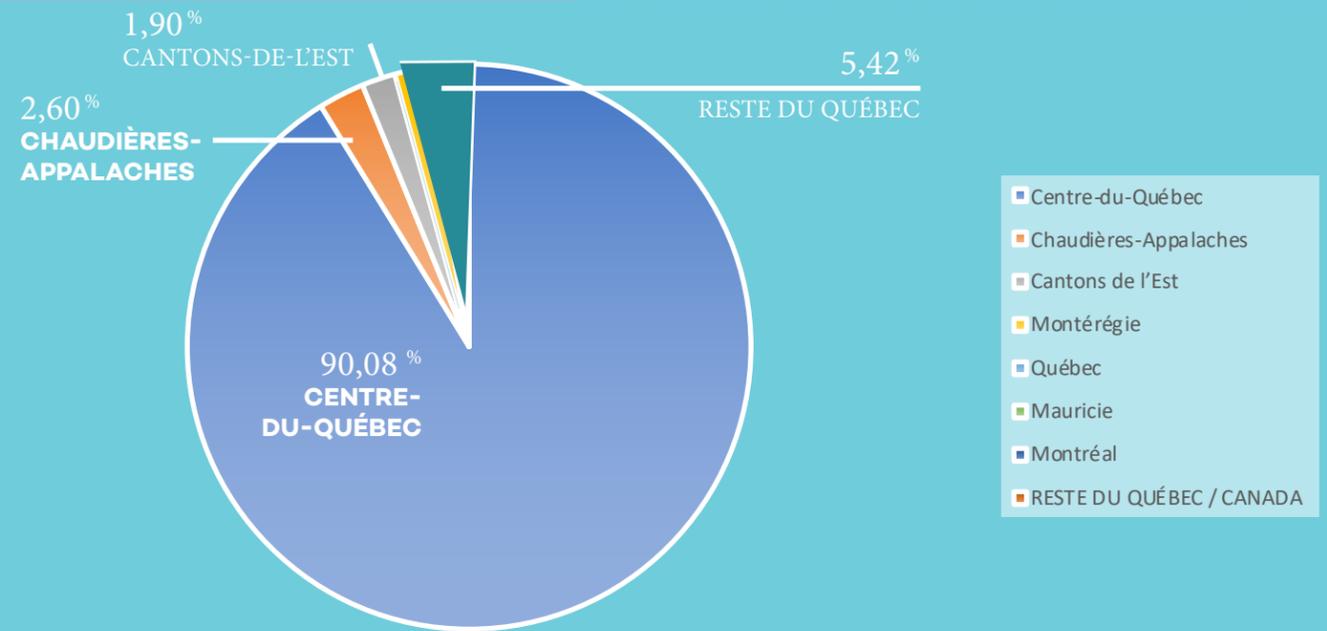
12 350 ADEPTES
 1 388 ABONNÉS
 745 ABONNÉS

RELATIONS DE PRESSE ET ÉVÉNEMENTS PROMOTIONNELS

20 COMMUNIQUÉS	3 LANCEMENTS 10 septembre 2018 Ciné-Club 13 novembre 2018 Vitrine d'automne 7 mai 2019 Lancement de saison printanier	3 CAPSULES TÉLÉ 2 par Radio-Canada 1 par TVA
82 ENTREVUES	313 NOMBRE MINIMAL DE PUBLICATIONS RÉPERTORIÉS dans notre outil de veille	2 KIOSQUES PROMO Grande place des Bois-Francis Salon de voyageiste (pour groupes)
107 ARTICLES RÉPERTORIÉS + de 32 M de portée!		

UN NOUVEL OUTIL DE VEILLE

Diffusion Momentum bénéficie depuis tout récemment d'un service de veille de l'actualité et des réseaux sociaux en ligne appelé Meltwater. Cet outil permet non seulement de pouvoir rassembler rapidement l'ensemble des articles de presse parus en ligne, mais également toutes les publications faites selon des sujets précis et leur portée dans les réseaux sociaux, selon les paramètres qu'on lui fournit. Plus qu'un outil de veille, il permet également de dresser un rapport de réputation, en notant par « sentiment » (positif, négatif, neutre) chacune des publications reçues, en plus de pouvoir organiser de façon logique (par sujet) celles-ci. Enfin, cela permet de recevoir ce qui est émis également du côté des artistes, ce qui n'est pas négligeable ; en plus de pouvoir recevoir partager leurs propres publications, nous sommes en mesure de comprendre l'impact de leur propre promotion sur nos résultats. Des rapports sont reçus de façon quotidienne dans nos boîtes courriels, où nous les classons par thèmes (ou tag). Ainsi, il nous sera possible de produire des rapports avec liens cliquables pour nos différents besoins, et même nos partenaires!



NOS CLIENTS

UN SONDAGE ACHÉMINÉ PAR COURRIEL À NOS CLIENTS DES DEUX DERNIÈRES ANNÉES ONT RÉVÉLÉ DES STATISTIQUES INTÉRESSANTES SUR LEUR CONSOMMATION DE NOS PRODUITS CULTURELS. AU TOTAL, 1 397 RÉPONDANTS ONT PARTICIPÉ À L'ENQUÊTE. Voici quelques tendances actuelles, combinées aux données recueillies par notre billetterie.

45% ont assisté à 5 spectacles ou plus au cours des 12 derniers mois	65% des répondants disent consulter en premier lieu lecarre150.com pour rechercher une sortie
14% ont assisté à 5 spectacles ou plus au cours des 12 derniers mois dans un autre lieu que Le Carré 150	28% consultent en premier lieu la brochure
58% sont des femmes hommes 31% inconnu 11%	84% des répondants disent généralement manger dans un restaurant du centre-ville avant leur sortie
48% sont en emploi	49% sont à la retraite

4,40 / 5
NOTE ATTRIBUÉE
À LA QUALITÉ DE
LA PROGRAMMATION

BILAN DE LA PREMIÈRE ÉDITION 7 AU 9 FÉVRIER

DIFFUSION MOMENTUM
REMERCIÉ POUR LEUR SOUTIEN

VILLE DE VICTORIAVILLE
YAMAHA CANADA MUSIQUE
TWIGG MUSIQUE
AGENCE D'ARTISTES ET DE
CONCERTS DANIELLE LEFEBVRE

Une collaboration

LE CARRÉ 150
ESPACE CULTUREL DE VICTORIAVILLE

2 559
SPECTACTEURS
EN SALLE

1 222
PARTICIPANTS
AUX ACTIVITÉS
GRATUITES

130
MUSICIENS
DU QUÉBEC ET
D'EUROPE RÉUNIS

442 ÉLÈVES DU PRIMAIRE
ont assisté à l'une des 2
représentations de
Kattam et ses tam-tam

3 SPECTACLES EN SALLE

Soirée d'ouverture *Souvenirs de cinéma* - 7 février
(avec le Big Band Sortie 210 et artistes invités)

David Linx et le Brussels Jazz
Orchestra - 8 février

Découverte musicale
de 6 formations lors du
VOLET COMPÉTITION

- 9 février



9 février



CONFÉRENCE MUSICALE
SUR L'HISTOIRE DU JAZZ
avec Stanley Péan

2 SPECTACLES AU CABARET

Andrea Lindsay
- 9 février



Habana Café
- 8 février
(photo principale)



Une invitation de
PIERRE VERVILLE
porte-parole

J P L
VICTO
JAZZ

SAISON ESTIVALE 2018

BILAN SAISON ESTIVALE 2018

Vous trouverez dans les prochaines pages un bilan de la toute première saison estivale au Carré 150. Pour une question pratique, nous avons rassemblé ici l'ensemble des actions pour ce volet, même si les dépenses chevauchent les deux années financières.

Bonne lecture!

DIFFUSION MOMENTUM
REMERCIÉ POUR LEUR SOUTIEN



ACHALANDAGE ET PROVENANCE

ENSEMBLE DE LA SAISON ESTIVALE

LES SESSIONS STUDIO

10 SPECTACLES

COCKTAIL

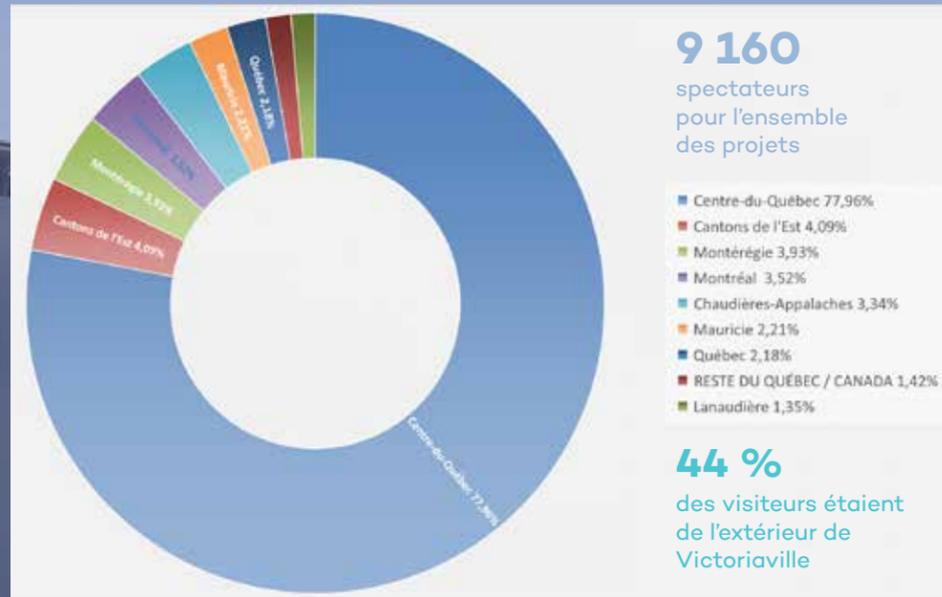
8 REPRÉSENTATIONS

FAIS-TOI UNE BELLE VIE

6 REPRÉSENTATIONS

ÉTÉ SHOW

6 SPECTACLES



Actuellement, il est difficile pour nous d'évaluer exactement les retombées économiques sur les commerçants de la région, mais comme près de la moitié des visiteurs provenaient de l'extérieur de la ville, il est facile d'imaginer que ces gens devaient au minimum se restaurer et faire l'achat d'essence avant de venir nous visiter. Nous sommes très fiers cependant de présenter les résultats que nous avons enregistrés, par les transactions effectuées chez nous et nos partenaires en hébergement.

Nous espérons que cette première saison mettra la table pour les années futures et que le nombre de groupes et de visiteurs excursionnistes connaîtra une croissance exponentielle dans le futur.

***145** nuitées enregistrées +99 nuitées artistes

231 forfaits souper-spectacle vendus

12 groupes / **7** autobus

* Un total de 329 personnes ayant séjourné en hébergement ont été enregistrées.

1 LANCEMENT DE SAISON LE 14 NOVEMBRE 2017

2 PREMIÈRES, LES 27 JUILLET ET 16 AOÛT (ET UNE AVANT-PREMIÈRE À L'OCCASION DE COCKTAIL, LE 26 JUILLET)

32 ARTICLES PARUS DANS DIFFÉRENTS JOURNAUX, MAGAZINES ET BLOGUES

51 ENTREVUES RÉALISÉES AVEC LES DIFFÉRENTS ARTISTES, ENTRE LE LANCEMENT ET LA TENUE DES SPECTACLES

64 000 BROCHURES DISTRIBUÉES AU CENTRE-DU-QUÉBEC, AINSI QU'ENTRE LA MONTÉRÉGIE ET LA MAURICIE

SOURCES D'INFORMATION LES PLUS RÉGULIÈREMENT CITÉES PAR LES EXCURSIONNISTES :

Clientèle en hébergement

Campagne télé
Revue de la FADOQ
Amis

Organisateurs de groupe

Revue Voyage en groupe
Invitation par infolettre
Brochure

photo : Martin Morissette

LES SESSIONS STUDIO

au Studio Monique-Bourgeois

10 SHOWS EN FORMULE INTIME afin de carburer aux émotions!

Pour la toute première fois depuis l'ouverture du Carré 150, le studio Monique-Bourgeois s'est doté d'une scène afin d'y présenter des spectacles en formule intime : 125 places maximum. Entre le 30 juin et le 21 juillet 2018, une dizaine d'artistes sont venus s'éclater au coeur du studio Monique-Bourgeois, dans une ambiance de « show de salon », rappelant pour certains la proximité des soirées au mythique Vieux St-Pierre... avec en annexe la plus belle terrasse en ville! Présentés comme un voyage musical différent, les spectacles ont récolté une cote d'amour incroyable de la part du public, qui sera assurément au rendez-vous l'an prochain!



CAROLINE SAVOIE | 30 JUIN



SARATOGA | 12 JUILLET



JAELE BIRD JOSEPH | 5 JUILLET



DANNY PLACARD | 14 JUILLET



JAMES FOREST | 6 JUILLET



SALOMÉ LECLERC | 19 JUILLET



MARC DÉRY | 7 JUILLET



MARI-JO THÉRIO | 20 JUILLET



SHAWN PHILIPS | 13, 21 JUILLET

890

assistance pour l'ensemble du projet

89%

taux d'occupation moyen

type de points de vente

40 % au guichet
33 % au téléphone
27 % sur le Web

91 %

des visiteurs étaient du Centre-du-Québec

2 % CANTONS-DE-L'EST
2 % MAURICIE
2 % CHAUDIÈRES-APPALACHES

PRINCIPALES SOURCES D'INFORMATION

37 % BROCHURE

18 % NOTRE INFOLETTRE

10 % LECARRE150.COM (RECHERCHE OU ACCÈS DIRECT)

3 % BANDE-ANNONCE SUR PLACE

5 % ENSEMBLE DES PLACEMENTS MÉDIAS

UNE MISE EN MARCHÉ COMBINANT :

- La distribution d'une brochure dans un rayon de près de 100 km (incluant les autres projets estivaux)
- 8 parutions dans quatre journaux régionaux (CDQ + Thetford Mines)
- 3 campagnes radio sur les ondes de O 97,3
- 1 campagne sur les ondes Rouge 102,7
- Plus d'une dizaine de campagnes facebook
- 6 infolettres génériques et/ou ciblées
- Envoi de communiqués et entrevues

un été SHOW au cabaret

Après deux saisons d'exploitation au coeur du Carré 150 et de ses différents espaces, un nouveau projet estival a été mis de l'avant en août 2017 : UN ÉTÉ SHOW AU CABARET. Cette première programmation au budget conservateur misait sur une « valeur sûre », l'humour, et a permis à Diffusion Momentum de tester l'impact d'une programmation estivale sur la fréquentation de son lieu. L'expérience s'est avérée concluante et a donc mis la table pour la première saison complète officielle. Six humoristes figuraient dans la seconde édition d'UN ÉTÉ SHOW AU CABARET, qui a connu, comme pour les Sessions Studio, un beau succès auprès de la clientèle régionale.

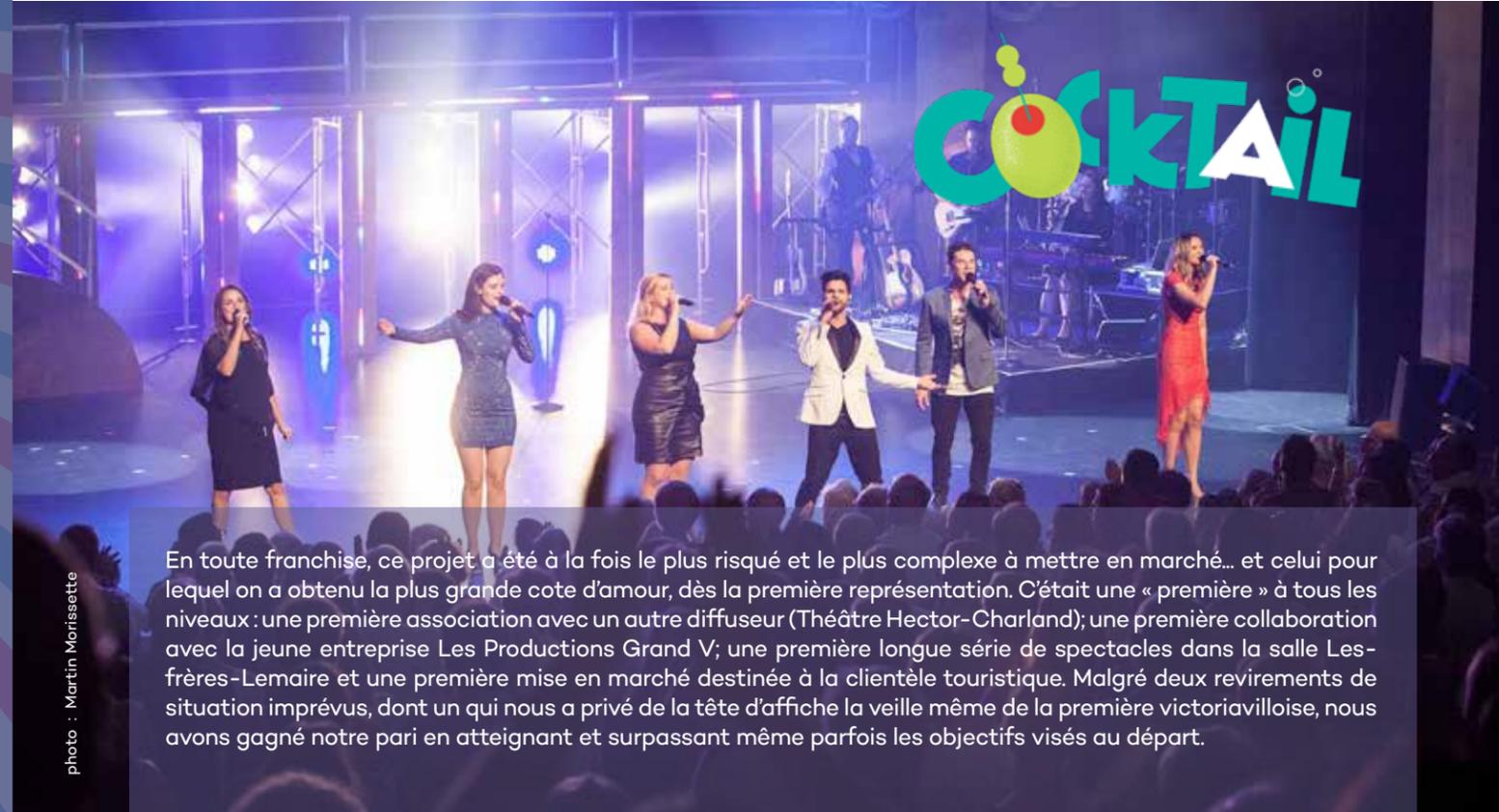


photo : Martin Morissette

En toute franchise, ce projet a été à la fois le plus risqué et le plus complexe à mettre en marché... et celui pour lequel on a obtenu la plus grande cote d'amour, dès la première représentation. C'était une « première » à tous les niveaux : une première association avec un autre diffuseur (Théâtre Hector-Charland); une première collaboration avec la jeune entreprise Les Productions Grand V; une première longue série de spectacles dans la salle Les-frères-Lemaire et une première mise en marché destinée à la clientèle touristique. Malgré deux revirements de situation imprévus, dont un qui nous a privé de la tête d'affiche la veille même de la première victoriavilloise, nous avons gagné notre pari en atteignant et surpassant même parfois les objectifs visés au départ.



**JEAN-FRANÇOIS
PROVENÇAL ET
JULIEN CORRIVEAU**
3 août



MARTIN VACHON
4 août



**ROSALIE
VAILLANCOURT**
17 août



MATHIEU CYR
24 août



LES DENIS DROLET
25 août



GUILLAUME WAGNER
30 août

1 070

assistance pour
l'ensemble du projet

85%

taux
d'occupation
moyen

type de points de vente

44 % sur le Web
33 % au guichet
23 % au téléphone

87%

des visiteurs étaient
du Centre-du-Québec

4% CHAUDIÈRES-APPALACHES
3% CANTONS-DE-L'ES **2% MONTÉRÉGIE** **1% MAURICIE**

PRINCIPALES SOURCES D'INFORMATION

37% NOTRE INFOLETTRE
26% LA BROCHURE
10% LECARRE150.COM (RECHERCHE OU ACCÈS DIRECT)
9% ENSEMBLE DES PLACEMENTS MÉDIAS
5% BANDE-ANNONCE SUR PLACE

UNE MISE EN MARCHÉ COMBINANT :

- La distribution d'une brochure dans un rayon de près de 100 km (incluant les autres projets estivaux)
- 4 parutions dans trois journaux régionaux (CDQ)
- 1 campagne Web géociblée en format vidéo via les hebdomadaires d'Ici Médias
- 1 campagne Web géociblée en format bannière sur les sites de Bell Média
- 3 campagnes facebook
- 5 infolettres génériques et/ou ciblées
- Envoi de communiqués et entrevues

3 226

assistance pour
8 représentations

74%

taux
d'occupation
moyen

type de points de vente

41% au guichet
40% au téléphone
***19% sur le Web >>**

74%

visiteurs
du CDQ

26%

visiteurs
excursionnistes

48% des ventes à tarif régulier ont
cependant été faites en ligne

9% MONTRÉAL **4% MONTÉRÉGIE** **4% CANTONS-DE-L'EST** **3% MAURICIE**
3% CHAUDIÈRES-APPALACHES **1% RÉGION DE QUÉBEC** **2% AUTRES RÉGIONS**

PRINCIPALES SOURCES D'INFORMATION

35% BROCHURE DE PROGRAMMATION
18% MENTIONNENT AVOIR VU LA PUBLICITÉ OU RECHERCHÉ SUR LE WEB
6% VU LA CAMPAGNE SUR LES ONDES DE TVA
4% GUIDE TOURISTIQUE DU CENTRE-DU-QUÉBEC
4% INFOLETTRE DU CARRÉ 150
5% ENSEMBLE DES AUTRES PLACEMENTS MÉDIAS RÉUNIS

UNE MISE EN MARCHÉ À LA FOIS RÉGIONALE ET TOURISTIQUE (PARTAGÉE AVEC LE THÉÂTRE HECTOR-CHARLAND) COMBINANT, ENTRE AUTRES :

- La distribution d'une brochure dans un rayon de près de 100 km (incluant les autres projets estivaux)
- 2 parutions dans la revue Voyages en groupe + 1 parution dans le Guide Officiel des événements
- 2 parutions dans Virage, le magazine remis à tous les membres de la FADOQ
- 6 parutions dans trois journaux régionaux + 4 parutions dans deux hebdomadaires extérieurs (Thetford Mines+ Beauce)
- Une campagne télé nationale sur TVA (Montréal, Estrie, Mauricie) et LCN + sur RDI et Tou.tv
- Une campagne Web géociblée en format bannière sur les sites de Bell Média
- Une importante campagne combinant Adwords et Facebook déclinée entre mai et août
- Un partenariat radio sur Rouge FM 102,7 avec, entre autres, 6 semaines de campagnes et des tirages en ondes
- Les services d'une relationniste pour les deux régions où se déroulaient les spectacles (qui a permis notamment d'obtenir une performance en direct à Salut Bonjour par Martin Giroux)

UN VOYAGE DE GROUPE APPRECIÉ DE TOUS

> Question de mieux connaître le « produit », nous avons profité de la première médiatique de nos collègues à l'Assomption pour organiser une sortie de groupe, réunissant à la fois les intervenants touristiques, le personnel de billetterie et les hébergements partenaires. Une quinzaine de personnes ont participé à la sortie.

FAIS-TOI UNE BELLE VIE



Sans aucun doute, cette comédie dramatique était très attendue de notre public. Il faut dire que les comédiens participants à cette pièce ont déjà une cote d'amour très élevée auprès des spectateurs. Notre principal défi était surtout de convaincre les excursionnistes de venir voir la pièce chez nous : car si les premières représentations ont débuté tel que prévu dans un marché très éloigné du nôtre (mais ô combien touristique), au fil du temps ont été annoncées de nouvelles représentations un peu partout au Québec. Néanmoins, nous sommes très fiers des résultats obtenus, qui ont par ailleurs surpassé les attentes initiales!

3 974

assistance pour
6 représentations

98%

taux
d'occupation
moyen

type de points de vente

43% au guichet

***30%** sur le Web >>

56%

des ventes à tarif régulier ont
cependant été faites en ligne

27% au téléphone

75%

visiteurs
du CDQ

25%

visiteurs
excursionnistes

5% MONTÉRÉGIE **5%** CANTONS-DE-L'EST **4%** CHAUDIÈRES-APPALACHES
3% RÉGION DE QUÉBEC **3%** LANAUDIÈRE **2%** MAURICIE **3%** AUTRES RÉGIONS

PRINCIPALES SOURCES D'INFORMATION

- 39%** BROCHURE DE PROGRAMMATION
- 9%** MENTIONNENT AVOIR VU LA PUBLICITÉ OU RECHERCHÉ SUR LE WEB
- 6%** INFOLETTRE DU CARRÉ 150
- 6%** VU LA CAMPAGNE (DU PRODUCTEUR) SUR LES ONDES DE TVA
- 2%** GUIDE TOURISTIQUE DU CENTRE-DU-QUÉBEC
- 13%** ENSEMBLE DES AUTRES PLACEMENTS MÉDIAS RÉUNIS

UNE MISE EN MARCHÉ À LA FOIS RÉGIONALE ET TOURISTIQUE COMBINANT:

- La distribution d'une brochure dans un rayon de près de 100 km (incluant les autres projets estivaux)
- 1 parution dans la revue Voyages en groupe + 1 parution dans le Guide Officiel des événements
- 1 page de publicité dans le guide touristique de Tourisme Centre-du-Québec
- 2 parutions dans Virage, le magazine remis à tous les membres de la FADOQ
- 6 parutions dans trois journaux régionaux, avec réseau Web géociblé
- Une campagne télé en février sur les ondes de Radio-Canada, RDI et tou.tv (suivant la série Cheval Serpent)
- Une campagne Web géociblée en format bannière sur les sites de Bell Média
- 9 campagnes Facebook réparties entre mai et août + Au moins six infolettres génériques et/ou ciblées
- Un partenariat radio sur Rouge FM 102,7, avec, entre autres, 6 semaines de campagnes et des tirages en ondes
- Opération promo avec un grand concours et la tenue d'un kiosque promo avec Guillaume Lemay-Thivierge et François Chénier à la Grande Place (en raison d'un conflit d'horaire, celui-ci a dû être devancé).

**CENTRE
D'ART** JACQUES &
MICHEL AUGER

Saison 2018-2019
RAPPORT D'ACTIVITÉS

UNE ANNÉE DE PREMIÈRES

Manon De Pauw - Danses kaléidoscopiques, septembre 2018



Première programmation estivale
Formation en téléprésence pour les créateurs et intervenants culturels
Prix DIFFUSION du Centre-du-Québec - GalArt 2018
Première collaboration à l'international - Colomiers
Premier soutien à la programmation - CALQ
Première exposition collective régionale commissariée
Institution muséale agréée par le Gouvernement du Québec
Première exposition thématique régionale commissariée

Rapport rédigé et préparé par
Dominique Laquerre, directrice, Centre d'art Jacques-et Michel-Auger

JUILLET-AOÛT 2018

Première programmation estivale

- José Luis Torres - Errances, exposition
- José Luis Torres - Se croire à l'abri, sculpture
- Giorgia Volpe - Insurrections végétales, jardin nomade
- Ateliers de médiation

Partenaires : Biennale nationale de sculpture contemporaine de Trois-Rivières (BNSC), Conseil des Arts et des Lettres



OCTOBRE 2018

Initiation à la création artistique en téléprésence

Première formation au Québec destinée aux artistes et intervenants culturels leur permettant de concevoir des projets avec la technologie de la téléprésence.

Partenaires : Ministère de la culture et des communications du Québec (MCCQ), Culture Centre-du-Québec, Culture Trois-Rivières, Société des Arts technologiques (SAT).



NOVEMBRE 2018

Prix DIFFUSION au Centre-du-Québec

GalArt 2018- Maison des Arts Desjardins Drummondville, pour l'exposition Déjouer les sens

- la fonderie d'art actuel dans tous ses états.

Commissaire: Émiie Granjon

Partenaires : Conseil des Arts du Canada (Nouveau Chapitre), Conseil des Arts et des Lettres du Québec

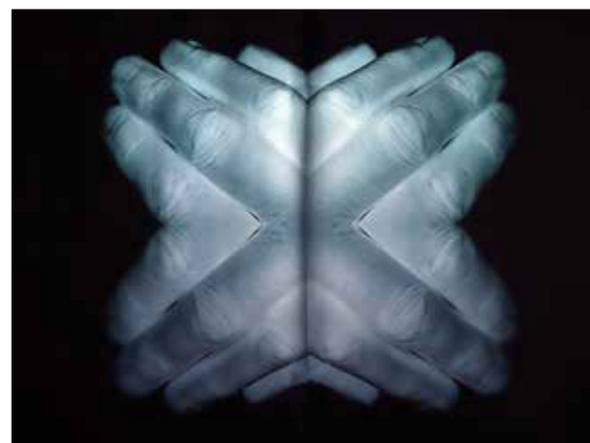


FÉVRIER 2019

Première collaboration à l'international avec Colomiers, France

Le Pavillon Blanc Henri-Molina de Colomiers invite l'artiste originaire de Victoriaville Manon De Pauw à présenter son oeuvre La Main monstre qui a été dévoilée au CAJEMA en septembre 2018.

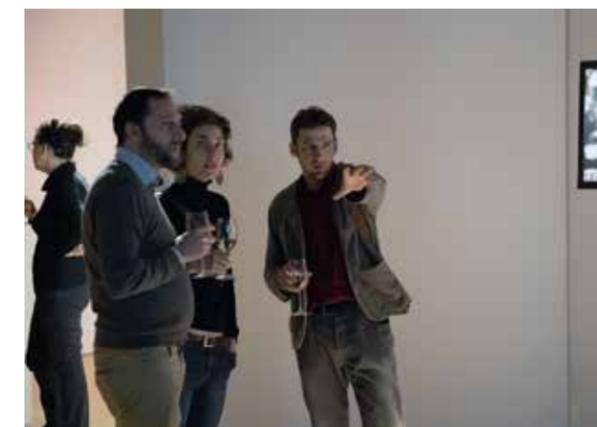
Partenaire : Ville de Colomiers.



MARS 2019

Premier soutien programmation - CALQ

Soutien dans le cadre du volet Programmation spécifique du CALQ pour la programmation s'échelonnant sur 14 mois, de mai 2019 au 30 juin 2020, date où le CAJEMA sera admissible à un soutien à la mission.



AVRIL 2019

Première exposition collective centricoise

Ce côté-ci du miroir, présente le travail de neuf femmes artistes centricaises qui questionnent la représentation de la femme dans la société actuelle. Atelier de théâtre participatif, en lien avec l'exposition, présenté par le Théâtre Parminou.

Commissaire: Dominique Laquerre



MAI 2019

CAJEMA- Institution muséale agréée

À la suite d'une analyse rigoureuse effectuée par des experts en muséologie, le ministère de la Culture et des Communications (MCC) annonce l'agrément de 149 institutions muséales réparties dans toutes les régions du Québec et le CAJEMA en fait partie.

Cette attestation de qualité confirme que l'institution muséale qui le possède est d'intérêt public et garantit à la population l'accès à des lieux culturels qui respectent des standards en matière de gouvernance et de gestion des différentes fonctions muséales.

L'agrément, décerné par le MCC, au nom du gouvernement du Québec, assure l'application et le respect de normes reconnues à l'échelle internationale en matière de pratiques muséologiques ainsi que de protection et de mise en valeur du patrimoine par les institutions muséales concernées.



EXPOSITIONS



José Luis TORRES - ERRANCES

Sculpture – installation 29 juin au 25 août 2018

Exposition parallèle de la Biennale Nationale de sculpture contemporaine (BNSC)

Giorgia Volpe - INSURRECTIONS VÉGÉTALES

Roulotte itinérante (présentation hors les murs)

15 au 20 août 2018

Un projet de la BNSC

Manon DE PAUW - CORPS DE LUMIÈRE

Installation vidéo et photographie

12 septembre au 13 octobre 2018

François MATHIEU - L'ARCHITECTURE DES CHOSES

Sculpture

9 novembre au 15 décembre 2018

Valérian MAZATAUD - LA FIN DE LA TERRE

Installation vidéo et photographie

12 janvier au 9 février 2019

Élisabeth PICARD - TRAJECTOIRES

Sculpture- installation

21 février au 23 mars 2019

CE CÔTÉ-CI DU MIROIR

Pascale Archambault, Patricia B. Lavoie, Sylvie Bernard, Andrée-Anne Laberge, Magalie Massey, Francine Péloquin, Annie St-Jean, Linda Vachon

Exposition collective - commissaire Dominique Laquerre

12 avril au 4 mai 2019

SAISON DES ARTS MULTI



Manon DE PAUW et Pierre-Marc OUELLETTE - DANSES KALÉIDOSCOPIQUES

Résidence de création et performance interdisciplinaire alliant arts visuels, musique et danse contemporaine.

INITIATION À LA CRÉATION EN TÉLÉPRÉSENCE

Jacques BOURNIVAL, Mireille CAMIER, Dominique LAQUERRE, Olivier LETARTE,

Formation d'une journée destinée aux artistes et intervenants culturels du Centre-du-Québec et de la Mauricie. Outiller le milieu pour concevoir et réaliser des projets en téléprésence. Simultanément à Victoriaville et Trois-Rivières. Formation suivie d'un appel à projets.

KINOVICTO - EXPÉRIMENTALE III

Soirée de courts-métrages expérimentaux présentés par des vidéastes amateurs et professionnels de la région. vingt films sont présentés.



COLLECTIF BONNEAU-KNIGHT - CORPS TEMPS LIEUX

Résidence de création et présentation d'une performance interdisciplinaire en téléprésence suite à la formation et l'appel à projets. Résidence de dix jours et diffusion de l'oeuvre simultanément au Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger de Victoriaville et au Centre culturel Pauline-Julien de Trois-Rivières.

Alanis OBOMSAWIN - HI HO MISTAHEY

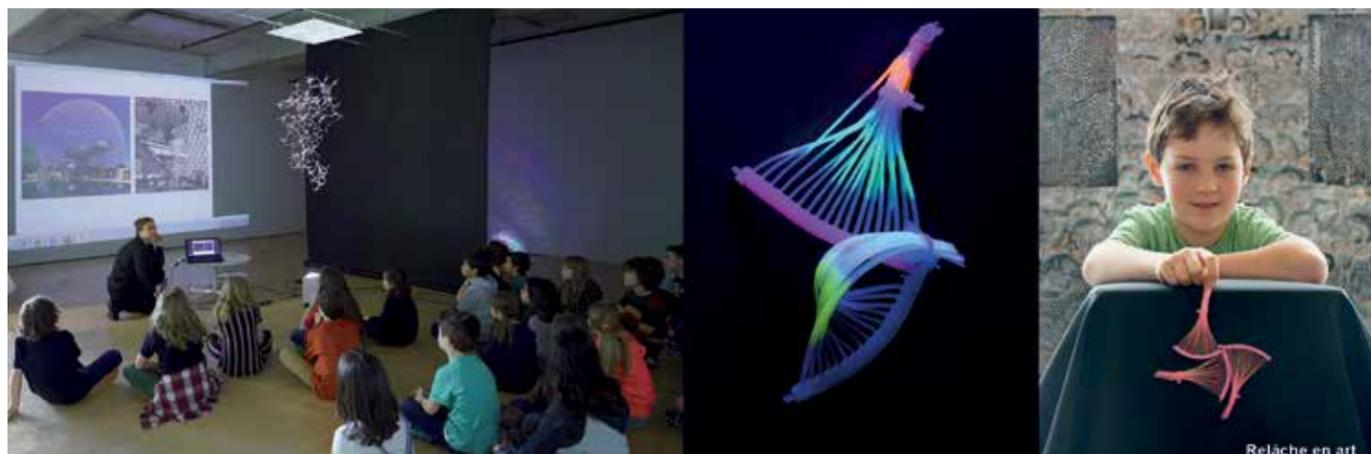
Soirée de cinéma autochtone - Projection suivie d'une discussion animée par Lise Obomsawin.

MÉDIATION CULTURELLE



Ateliers terrariums artistiques

- 7 vernissages
- Ateliers SE CROIRE À L'ABRI - 2 jours avec les animatrices Carole Hébert, Caroline Moreau, Véronique Pepin et Nicole Prince.
- Ateliers TERRARIUMS ARTISTIQUES- 3 jours d'atelier autour du projet INSURRECTIONS VÉGÉTALES de Giorgia Volpe avec Annie St-Jean, Place Sainte-Victoire.
- Ateliers TERRARIUMS ARTISTIQUES et collaboration au volet arts visuels de la Fête de la diversité culturelle de Victoriaville avec Annie St-Jean et Giorgia Volpe. Place Sainte-Victoire.
- ATELIERS DU SAMEDI - 4 ateliers intergénérationnels en lien avec les expositions par Annie St-Jean.



Relâche en art

- Publication d'un opuscule pour l'exposition CE CÔTÉ-CI DU MIROIR
- Atelier PLUS QUE PARFAIT par le Théâtre Parminou dans le cadre de l'exposition CE CÔTÉ-CI DU MIROIR animé par Hélène Desperrier et Anne-Sylvie Gosselin.
- 3 Guides éducatifs pour les enseignants et parents.
- 1 capsule vidéo avec Manon De Pauw.
- Mini camp de jour - atelier de sculpture en Ty-Rap avec Elisabeth Picard, Charlot et le cinéma muet et atelier de cinéma d'animation avec Annie St-Jean.
- Organisation d'un 5 à 7 d'échange et de discussion entre les artistes de la région et les membres de la direction du Regroupement des Arts interdisciplinaires (RAIQ).



Été 2018 - 1 317 visiteurs
190 participants aux ateliers de médiation - 2 groupes

Programmation septembre à mai - 9 583 visiteurs
711 participants aux ateliers et SAM
84 groupes scolaires et communautaires

FRÉQUENTATION TOTALE 2018-2019

10 900 visiteurs

901 participants aux activités de médiation
86 groupes

REMERCIEMENTS

Les 78 membres amis et 24 membres compagnons du centre d'art
L'équipe de 15 bénévoles qui a apporté une contribution de 379 heures

Madame Maryse Vigneault, Groupe Sani Marc
Madame Marthe Bourgeois
Madame Danièle Auger, Fondation Jacques et Michel Auger
Conseil des Arts et des Lettres du Québec
Ministère de la culture et des communications du Québec
Ententes culturelles Ville de Victoriaville - MCCQ
Ville de Victoriaville

Culture Centre-du-Québec - Biennale nationale de sculpture contemporaine - Théâtre Parminou - Michel Camité
Culture Trois-Rivières - Comité d'accueil international des Bois-Francs - Société des Arts technologiques
Festival international de Musique actuelle de Victoriaville - ONF - Escomptes Lecompte - La Clef de Sol
Pavillon Blanc Henri-Molina - Manu Vic - Maison des femmes - Répît Jeunesse

REPRÉSENTATION - DOSSIERS - PERFECTIONNEMENT

- Préparation des documents de candidature pour l'agrément des institutions muséales (Dominique Laquerre et Marie V. Laporte).
- Préparation et présentation d'un argumentaire financier à la Ville de Victoriaville.
- Rédaction des textes muraux, feuillets et contenus pour toutes les activités.
- Démarches en mécénat et philanthropie - Présentation à la Fondation Auger.
- Présentation sur la technologie de la téléprésence - journée Québec numérique, Moulin Michel, Bécancour.
- Participation au panel de gestionnaires d'organismes culturels, HEC Montréal (Cours Management d'entreprises culturelles - chargée de cours E. Granjon).
- Perfectionnement en téléprésence avec le metteur en scène Julien Brun et journée de travail avec les diffuseurs du réseau Scènes ouvertes, Société des Arts technologiques, Montréal (Dominique Laquerre et Danys Levasseur).
- Participation au Forum culture-gouvernance-région (UQTR - projet de recherche de Aude Porcedda, Ph.D. / gestion et organisation culturelle).



SUR LA TABLE DE TRAVAIL

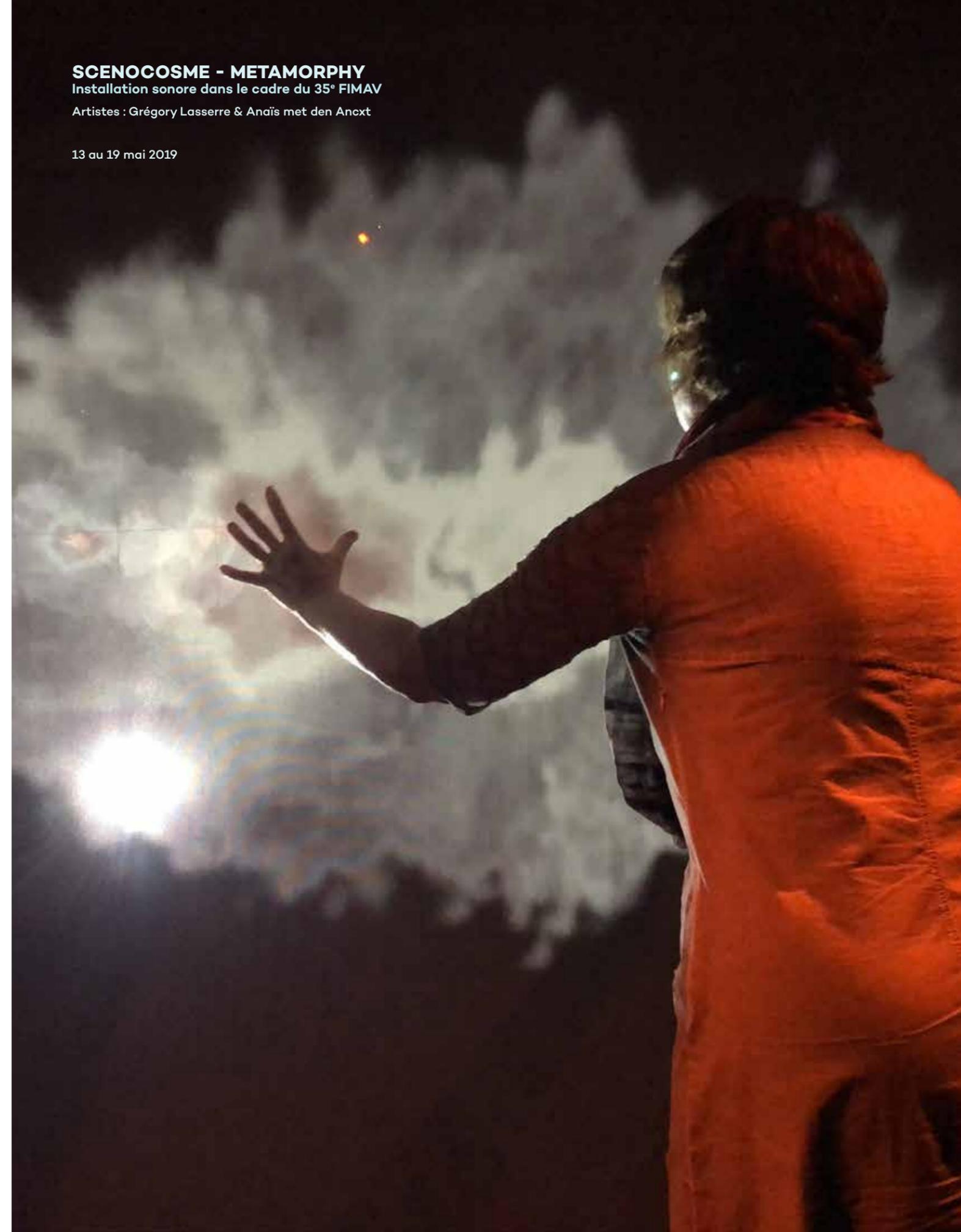
- Jury 2020-2022
- Ressources humaines
- Co-organisateur BNSC 2020
- Planification stratégique 2020-2025
- Demande à la mission - CALQ
- Mécénat - philanthropie
- Déjouer les sens en tournée au Québec

SCENOCOSME - METAMORPHY

Installation sonore dans le cadre du 35^e FIMAV

Artistes : Grégory Lasserre & Anaïs met den Ancxt

13 au 19 mai 2019



L'HOMME ÉLÉPHANT

13 mars 2019

> photo : Martin Morissette



DIFFUSION MOMENTUM REMERCIE TOUS SES
PARTENAIRES, POUR LEUR SOUTIEN PRÉCIEUX :

 **Desjardins** GRAND PRÉSENTATEUR
DE LA SAISON CULTURELLE

PARTENAIRES SÉRIES ET SPECTACLES

- HYDRO-QUÉBEC
- SANI MARC
- RIVARD PUBLICITÉ

PARTENAIRES DU SECTEUR PUBLIC

- VILLE DE VICTORIAVILLE
- MRC D'ARTHABASKA
- CALQ
- SODEC
- PATRIMOINE CANADIEN

PARTENAIRES MÉDIAS

- ICI MÉDIAS
- RADIO-CANADA
- TVA
- ARSENAL MÉDIA
- TVCBF
- MAG2000
- ROUGE 102,7

COLLABORATEURS

- BELLE GUEULE
- LE VICTORIN
- COMMISSION SCOLAIRE DES BOIS-FRANCS
- CÉGEP DE VICTORIAVILLE
- ESPACE JEUNESSE VICTO
- SIMPLEX
- LES TIGRES DE VICTORIAVILLE

DIFFUSION MOMENTUM
EST MEMBRE DE :

- TOURISME CENTRE-DU-QUÉBEC
- CIBFE
- RIDEAU
- RÉSEAU CENTRE
- ADISQ
- CULTURE CENTRE-DU-QUÉBEC



RAPPORT ANNUEL **2018-2019**

DIFFUSION MOMENTUM

150, rue Notre-Dame Est

Victoriaville (Québec) G6P 3Z6

lecarre150.com | 819 751-4515

*Toute reproduction des informations inscrites dans ce document est interdite,
sans autorisation écrite accordée par l'organisme.*